



Organizacija i poslovanje u šumarstvu



Klasteri

Vežbe br. 6
Drugi čas



Beograd, 2013.



Sadržaj

1. Klasteri

1.1. Definisanje

1.2. Članovi

1.3. Ciljevi i značaj

1.4. Faze u osnivanju klastera

2. Primeri

2.1. Klasteri u Srbiji

2.2. Klasteri u regionu

2.3. Prethodne generacije

1. Klasteri

1.1. Definisane pojma

- **KLASTER** (eng. *Cluster*) – grozd, skupina, roj, jato



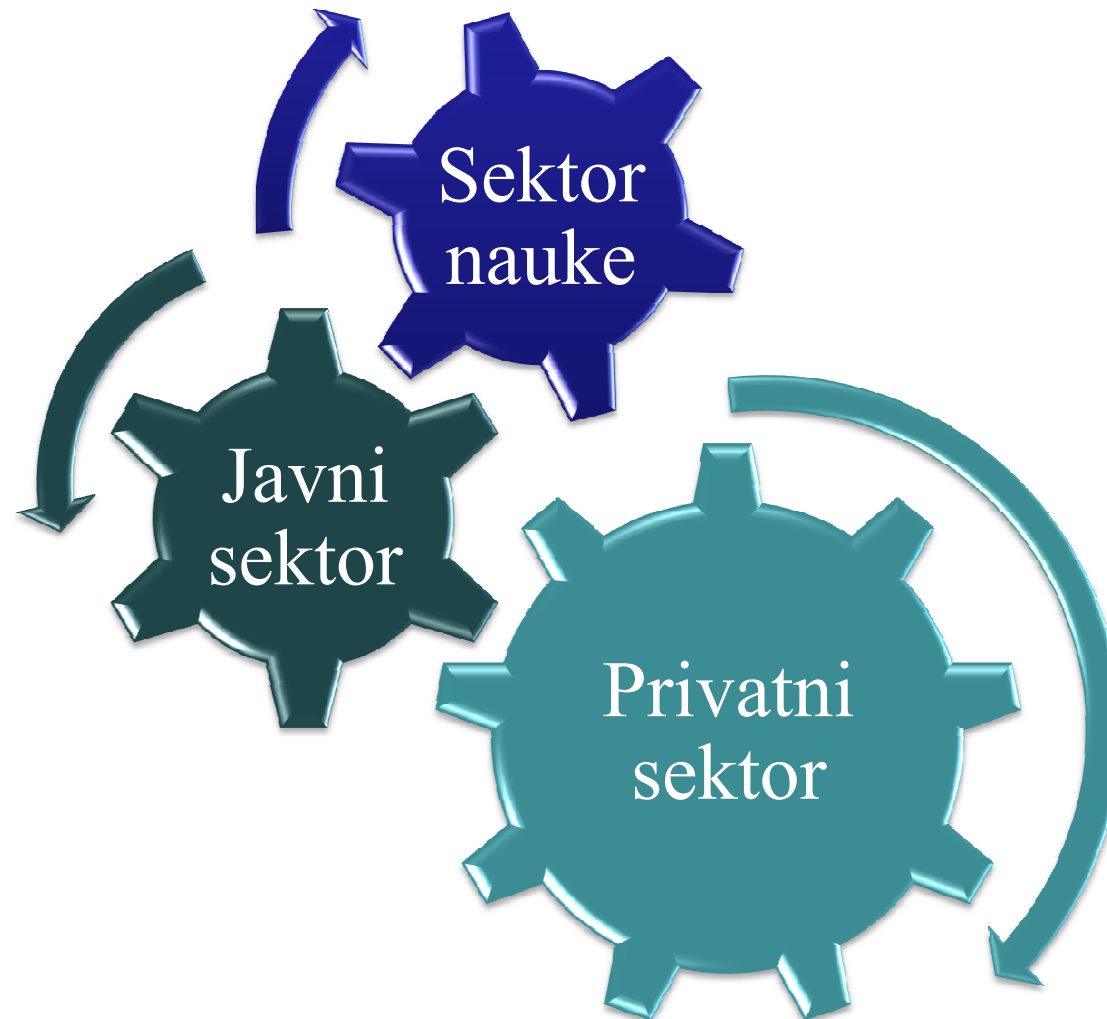
“Geografske koncentracije međusobno povezanih kompanija, specijalizovanih dobavljača, isporučioaca usluga, firmi iz srodnih industrija, i sa njima povezanih institucija (univerziteti, agencije i udruženja), koje se nadmeću, ali i sarađuju“ (Porter, 1998).

- Model **umrežavanja preduzeća**, gde se na fleksibilan način pokreće razvoj MSP



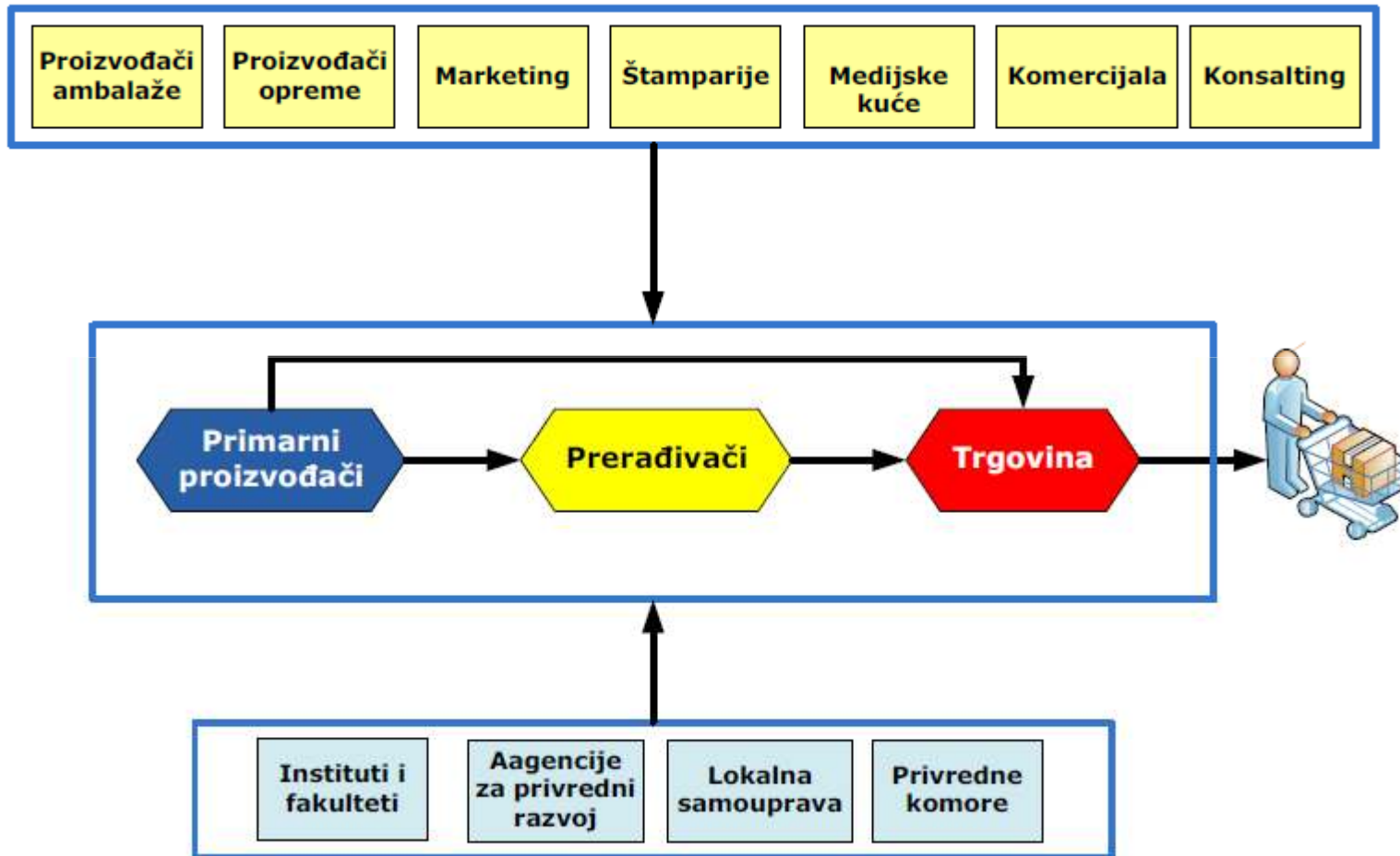
1. Klasteri

1.2. Članovi



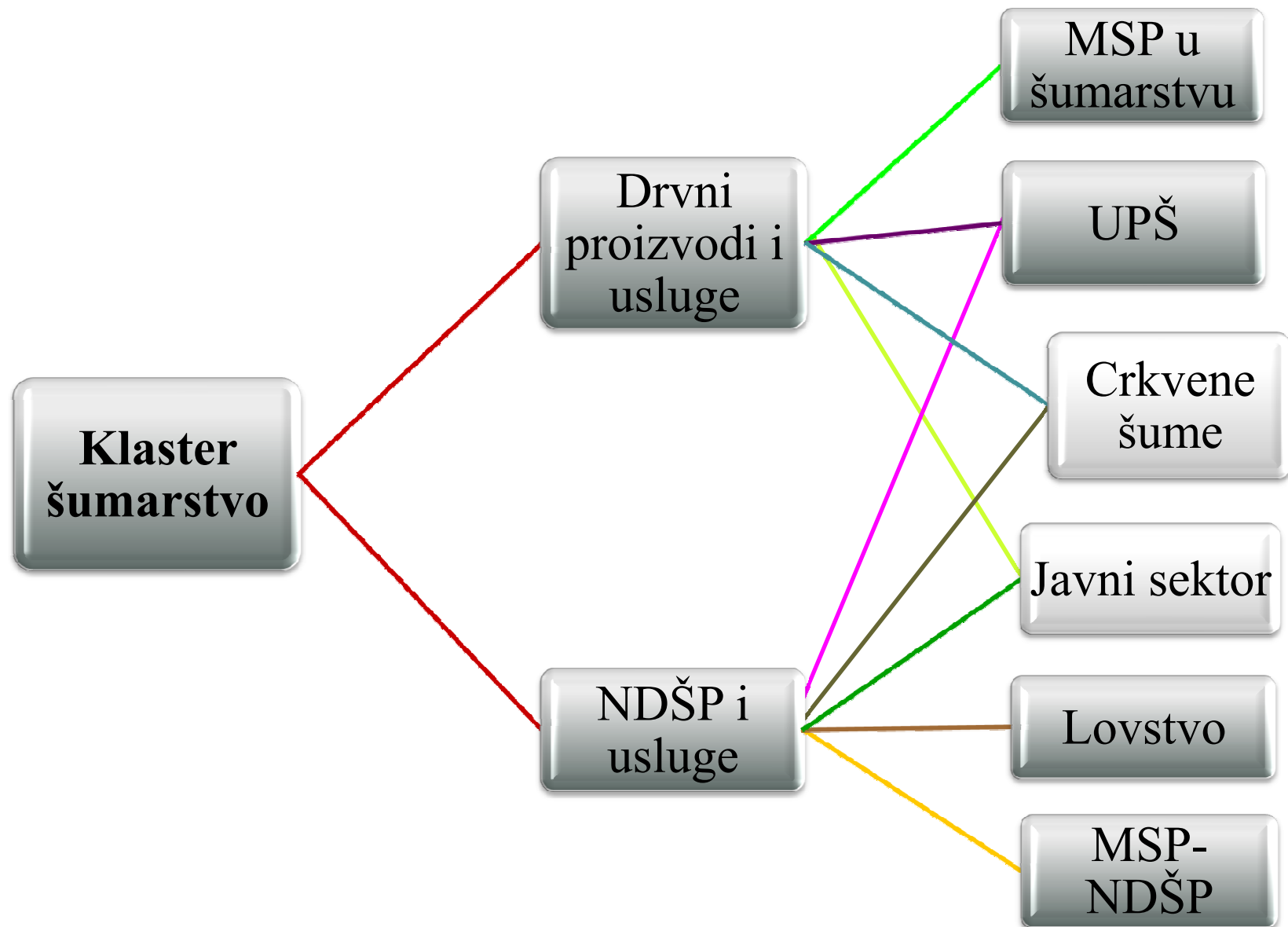
1. Klasteri

1.2. Članovi



1. Klasteri

1.2. Članovi



1. Klasteri

1.3. Ciljevi i značaj

Ciljevi udruživanja po konceptu klastera:

- ✓ Uspostavljanje i razvoj mreže
- ✓ Obuka i obrazovanje
- ✓ Poslovna saradnja
- ✓ Uticaj na politiku
- ✓ Inovacije i tehnologije
- ✓ Rast klastera



1. Klasteri

1.3. Ciljevi i značaj



- ✓ Povećanje produktivnosti preduzeća u klasteru
- ✓ Povećanje broja inovacija
- ✓ Stimulisanje stvaranja novih biznisa
- ✓ Razvijaju se u blizini najvažnijih resursa za poslovanje (drvo, metal, kamen, tekstil...)



1. Klasteri

1.3. Ciljevi i značaj

*“U društvu danas postoji nada samo za one koji posluju
kao jedna velika porodica!”*

Muhamed Anvar Al Sadat, *dobitnik Nobelove nagrade za mir*



1. Klasteri

1.3. Ciljevi i značaj

*“Ako želite da budete bolji, takmičite se!
Ako želite da budete najbolji sarađujte!”*

Nepoznati autor



1. Klasteri

1.4. Faze u osnivanju klastera*



*Prema priručniku „Klaster menadžment“

2. Primeri

2.1. Klasteri u Srbiji



The screenshot shows the homepage of the KUĆA KLASTERA (Cluster House) website. The header features the logo, which is a stylized house shape made of green and blue lines, with the text "KUĆA KLASTERA" and "CLUSTER HOUSE" next to it. A search bar with the placeholder "traži..." is on the right. Below the header is a navigation menu with links: Početna, Tim Kuće Klastera, Vesti, Usluge, Trening centar, Članstvo, E-market, Preuzimanje, Linkovi, and Kontakt. The main content area is divided into three columns. The left column contains a banner for "DANI KLASTERA 2013" and "IV BALKANSKA KONFERENCIJA" with the dates "31.10 - 01.11 2013." and a "Video" button. The middle column has the title "POKRETAČ KLASTERSKE IZUZETNOSTI U SRBIJI" and a text block describing the organization's mission and activities. The right column features a banner for "LEDIB USPEŠNE PRIČE" and a quote: "Kuća klastera je član svetske TCI mreže".

KUĆA KLASTERA
CLUSTER HOUSE

traži...

Početna Tim Kuće Klastera Vesti Usluge Trening centar Članstvo E-market Preuzimanje Linkovi Kontakt

DANI KLASTERA 2013
IV BALKANSKA KONFERENCIJA
31.10 - 01.11 2013.

Video

POKRETAČ KLASTERSKE IZUZETNOSTI U SRBIJI

KUĆA KLASTERA je jedinstvena razvojno poslovna organizacija za podršku klasterima, udruženjima i MSP sektoru locirana u Nišu u Srbiji.

KUĆA KLASTERA je koordinator Balkanske mreže klastera koja obuhvata više od 30 klusterskih organizacija i institucija podrške iz svih balkanskih zemalja.

Osnovana je na inicijativu sedam klastera sa područja jugoistočne Srbije i uz tehničku podršku danskog programa za lokalni ekonomski razvoj na Balkanu LEDIB u januaru 2011. godine.

Cilj KUĆE KLASTERA je podrška klaster inicijativama, informisanje klastera i njihovih članica, podsticanje razvoja, umrežavanja i promocije klastera u Srbiji i na Balkanu.

KUĆA KLASTERA radi na izgradnji kapaciteta klastera, kreiranju mreže klastera u Srbiji i na Balkanu i promociji razvoja klastera na nacionalnom i međunarodnom nivou.

U saradnji sa Savetom za klaster Privredne komore Srbije, domaćim i međunarodnim organizacijam, KUĆA KLASTERA radi na mapiranju, informisanju i zastupanju interesa klastera u Srbiji.

U partnerstvu sa stručnjacima za razvoj klastera iz Danske, KUĆA KLASTERA je osnovala prvi Trening centar za razvoj klastera na Balkanu. Klaster fasilitatori, menadžment klastera, predstavnici javnog sektora i obrazovno naučnih institucija mogu biti korisnici PROGRAMA RAZVOJA KLASTERA za zemlje u tranziciji po Modelu Kuće klastera.

Kadrovski i logistički kapaciteti KUĆE KLASTERA su u skladu su sa potrebama partnera iz razvijenih zemalja.

LEDIB
USPEŠNE PRIČE

Kuća klastera je član svetske TCI mreže

LET'S GROW TOGETHER

2. Primeri

2.1. Klasteri u Srbiji

Agencija za drvo - klaster drvoprerađivača Srbije



Agency for Wood - woodindustry cluster of Serbia

Četvrtak, 15. Mart 2012.

Navigacija

Home

Vesti

O nama

Misija/Ciljevi

Članstvo

Pregled članova

Usluge agencije

Mreža klastera

Kontakt

Učlanite se on line





O nama

Formiranjem **Agencije za drvo** uspešno je okončana inicijativa sa Prvog Sabora o udruženju drvoprerađivača Srbije.

Inicijativa pokrenuta na prvom Saboru drvoprerađivača Srbije (Zlatibor, 16-19.3.2005) o osnivanju strukovnog udruženja uspešno je okončana u Beogradu na osnivačkoj Skupštini koja je održana 22.9.2005.godine u hotelu Jugoslavija, a zatim i na sednici suosnivača koja je održana u hotelu Šumadija u Beogradu 7.10.2005. godine, formirano je udruženje drvoprerađivača pod nazivom **Agencija za drvo**. Na zakonskim osnovama propisanim za društva sa ograničenom odgovornošću, 9 pravnih lica:

Estia d.o.o. Zemun,
Toplica Drvo d.o.o. Trstenik,
Nišauto a.d. Niš,
Saga d.o.o. Beograd,
Eurotechno d.o.o. Sremska Kamenica,
Xilia d.o.o. Zemun,
Radmilović d.o.o. Beograd,
Elektroluks d.o.o. Ivanjica,
Unidas d.o.o. Beograd

i 8 fizičkih lica:

dr Zdravko Popović iz Beograda,
dipl. ing. Rajko Sredanović iz Beograda,
mr Dragojlo Blagojević iz Beograda,
dipl. ing. Mićo Simikić iz Bačke Palanke,
dipl.ing Radivoje Krivokuća iz Ivanjice,
dipl.ing. Branislav Karišić iz Beograda,
Vladimir Štrumberger iz Beograda i
Dragan Krstić iz Jagodine

Oni su potpisnici osnivačkog akta **Agencije za drvo**, čime su se stekli svi formalno-pravni uslovi za njenu registraciju. Uz to, prikupljeni novčani i nenovčani delovi osnivačkog kapitala će sigurno obezbediti i uspešan početak rada **Agencije**. Na ovim sednicama utvrđeni su i usvojeni i: misija i ciljevi **Agencije**, program rada, organi upravljanja, naziv i sedište.

Za članove

user:
pass:

Vesti

Najnovije vesti

www.qradimo-drvetom.rs



2. Primeri

2.1. Klasteri u Srbiji

Klaster Sumadijski cvet

Flower producers cluster Sumadijski cvet

SRPSKI



ENGLISH



ITALIANO



Products



Prices



Contact Us





Dragi prijatelji!

Dobrodošli na sajt organizacije cvečara Srbije, klaster Sumadijski cvet.

Naš cilj je razvoj sektora cvečarsva u Srbiji, kao i povezivanje proizvođača sa direktnim kupcima. Takođe razvijamo tehnologiju proizvodnje cveča, pomažemo i ljudima koji su zainteresovani da započnu posao sa cvečem.

O klasteru

Kako smo nastali, šta radimo.

Klaster proizvođača cveča „Sumadijski cvet“, osnovan je u decembru 2006. godine u Kragujevcu. Razlozi za osnivanje su bili pre svega geografska koncentracija proizvođača na teritoriji opština Kragujevac, Rača i Knić. Predlog za osnivanje je potekao od samih proizvođača cveča koji nisu imali mogućnosti da se efikasno povežu i iskoriste mogućnosti povezivanja na najbolji način. Dotadašnja poslovna udruženja i zadruge uglavnom su posle osnivanja brzo nestala zbog loše organizacije.

DALJE

FORUM KLASTERA

Forum cvečara

Da bi što bolje pomagali svima kojima je pomoć potrebna, otvorili smo forum klastera na FORUMU KLASTERA

Tu na jednom mestu možete naći gomilu saveta, zanimljivih slika, predloga i družiti se sa profesionalnim proizvođačima cveča. Nabavite sve što vam je potrebno po najboljim cenama, prodajte svoje proizvode iz prve ruke.

Veliki broj tema

Sve o muškatalama, petunijama, imapiensu, gvineji, krotonu, surfiniji, lozicama, bambusu, drveću i žbunju, lekovitom i začinskom bilju, šiblju, o raznim vrstama i egzotičnim biljkama, sve na jednom mestu, na forumu klastera www.klaster.forumotion.com

Sveže informacije

Sve o saksijama, substratima, reznicama, kako postati član klastera i koje su prednosti članstva. Sve što je

Copyright © 2010. All rights reserved.
Website Design by Flash Templates for Free Flash Templates

Sound OFF



KUĆA KLASTERA
CLUSTER HOUSE

<http://clusterhouse.rs>



<http://www.agencijazadrvo.rs/>



<http://www.sumadijskicvet.com/>

2. Primeri

2.2. Klasteri u regionu

KLASTER DRVNE INDUSTRIJE “LESARSKI GROZD” SLOVENIJA

5 Institucija
27 preduzeća



Upravljanje nacionalnim i međunarodnim razvojnim projektima

Projekti usmereni na:

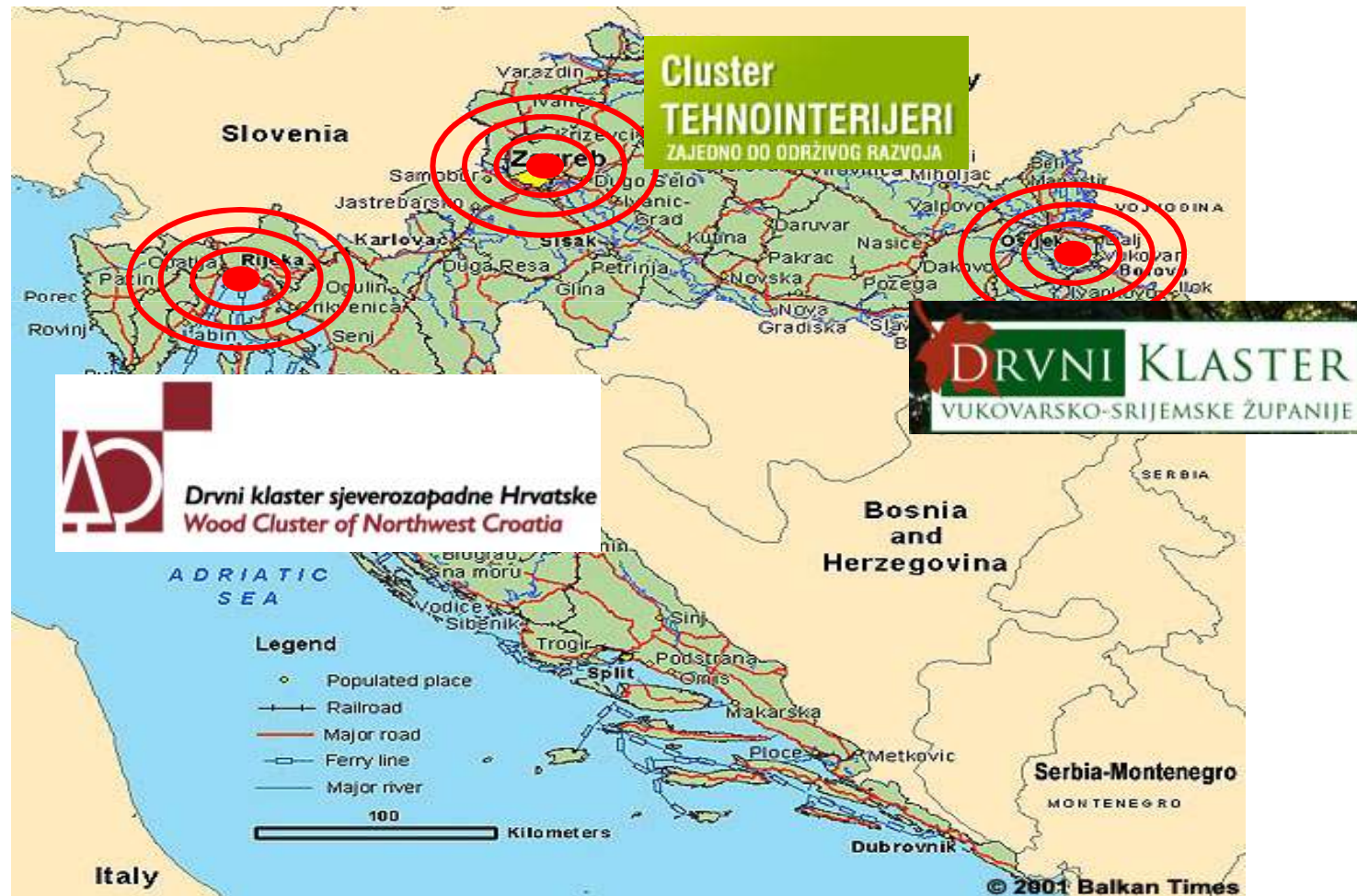
- razmenu znanja i iskustava među članicama klastera,
- ispunjavanje EU zakonskih uslova,
- korišćenje informacionih tehnologija,
- obuku i razvoj.

www.lesarski-grozd.si

2. Primeri

2.2. Klasteri u regionu

HRVATSKA



2. Primeri

2.2. Klasteri u regionu

DRVNI KLASITER SEVEROZAPADNE HRVATSKE

9 Institucija
14 preduzeća



Najznačajniji drvoprerađivači regije Severozapadna Hrvatska

Unapređenje, razvoj i promocija drvne industrije i povećanje konkurentnosti

Glavne aktivnosti:

- povezivanje i jačanje saradnje svih preduzeća u lancu stvaranja vrednosti,
- saradnja s obrazovnim, razvojnim i istraživačkim institucijama,
- regionalno i internacionalno povezivanje kroz EU projekte.

www.drveni-cluster.hr

2. Primeri

2.2. Klasteri u regionu

KLASTER TEHNOINTERIJERI

21 preduzeće



Zajednički nastup na domaćem i stranom tržištu, održivi razvoj i lakše ispunjavanje EU zahteva

Strateški partner



<http://tehnointerijeri.hr>

2. Primeri

2.2. Klasteri u regionu

DRVNI KLASER VUKOVARSKO-SREMSKE ŽUPANIJE

2 institucije
14 preduzeća



Drvena industrija VSŽ mora postati ekonomski uspešna, profitabilna industrija, sa uravnoteženim i održivim razvojem, prateći evropske i svetske trendove

Glavni cilj - zadržati sirovinu na području Vukovarsko-srijemske županije, te višestruko povećati vrednost drvne sirovine kroz proizvode što većeg stepena finalizacije

2. Primeri

2.2. Klasteri u regionu

KLASTER DRVO, BOSNA I HERCEGOVINA

5 institucija
22 preduzeća



Poboljšanje konkurentnosti drvne industrije i pružanje podrške firmama u povećanju nivoa finalizacije proizvoda

Aktivnosti:

- organizovanje poseta sajmovima i proizvođačima opreme;
- organizovanje studijskih poseta, stručnih seminara i treninga;
- promocija regionalne drvne industrije;
- razvoj ljudskih resursa i jačanja kooperativnih odnosa
- umrežavanje sa intitucijama i organizacijama

2. Primeri

2.3. Prethodne generacije

Prethodne generacije

FOPER II studenti



Vaš zadatak

Osnivanje klastera u šumarstvu u okviru šumskog područja

1. Naziv i sedište klastera

2. Definisane članova klastera

Javni sektor – leadersko preduzeće (JP-ŠG, JP NP)

Privatni sektor – udruženje VPŠ, MSP (nabavka, proizvodnja, plasman)

Sektor nauke – naučno-istraživačke institucije

3. Opis međusobne povezanosti članova klastera

4. Jasno definisanje proizvoda i usluga





Organizacija i poslovanje u šumarstvu



Hvala na pažnji!!!



Beograd, 2012.