



ORGANIZACIJA I POSLOVANJE U ŠUMARSTVU



Lanac stvaranja vrednosti



Vežbe br. 6
Prvi čas

Beograd, 2013.

Sadržaj

1. Lanac stvaranja vrednosti

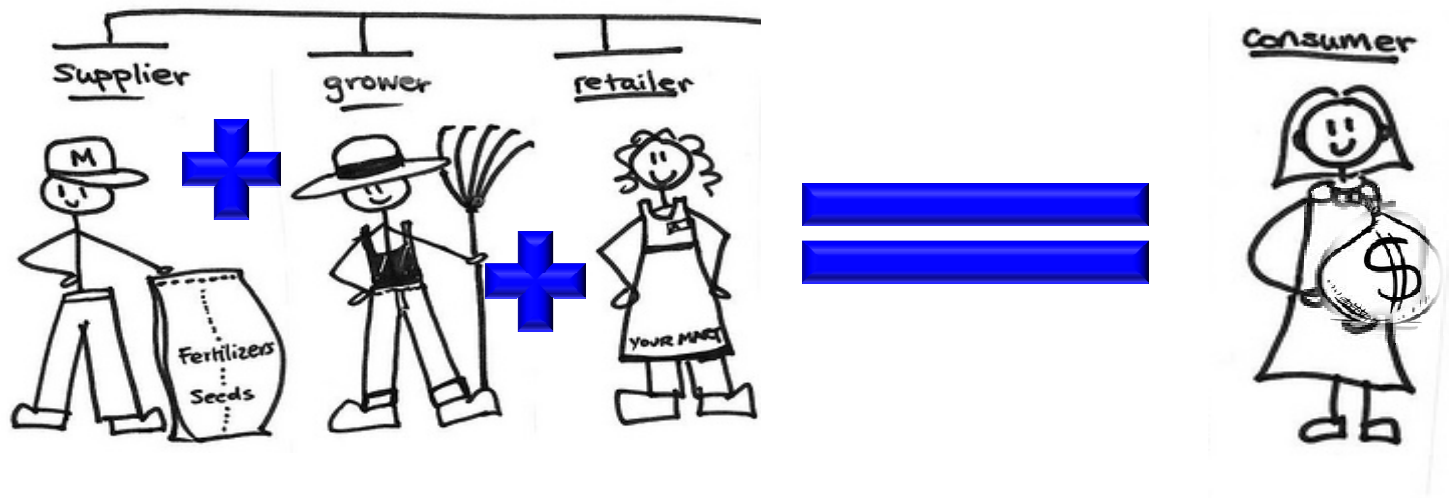


2. Lanac stvaranja vrednosti u šumarstvu



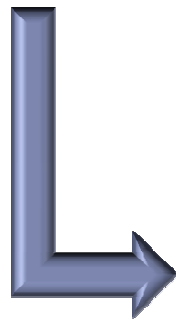
1. Lanac stvaranja vrednosti

- “Mreža” preduzeća ↔ zahtevi tržišta
- Povezane poslovne aktivnosti → stvaranje vrednosti



1. Lanac stvaranja vrednosti

- ✓ Povećanje **vrednosti** nekog proizvoda kroz proces proizvodnje



Manje vrednosti se pridodaju jedna na drugu
u određenim “tačkama” proizvodnog procesa

ZBIR SVIH VREDNOSTI

=

VREDNOST KOJA SE PROJEKTUJE



1. Lanac stvaranja vrednosti



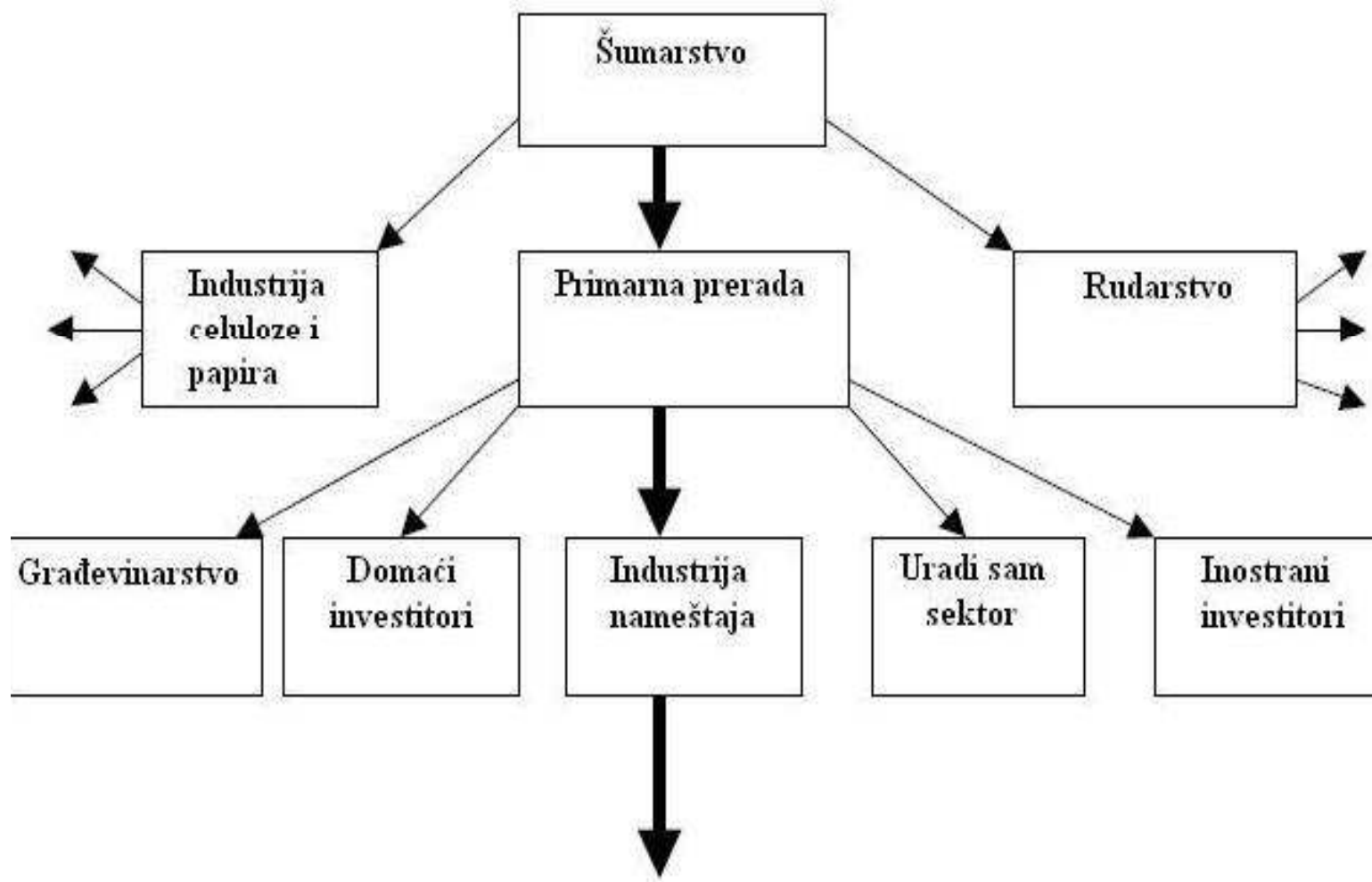
Izvor: Trninić, Đurković, 2011.

1. Lanac stvaranja vrednosti

Osnovni elementi

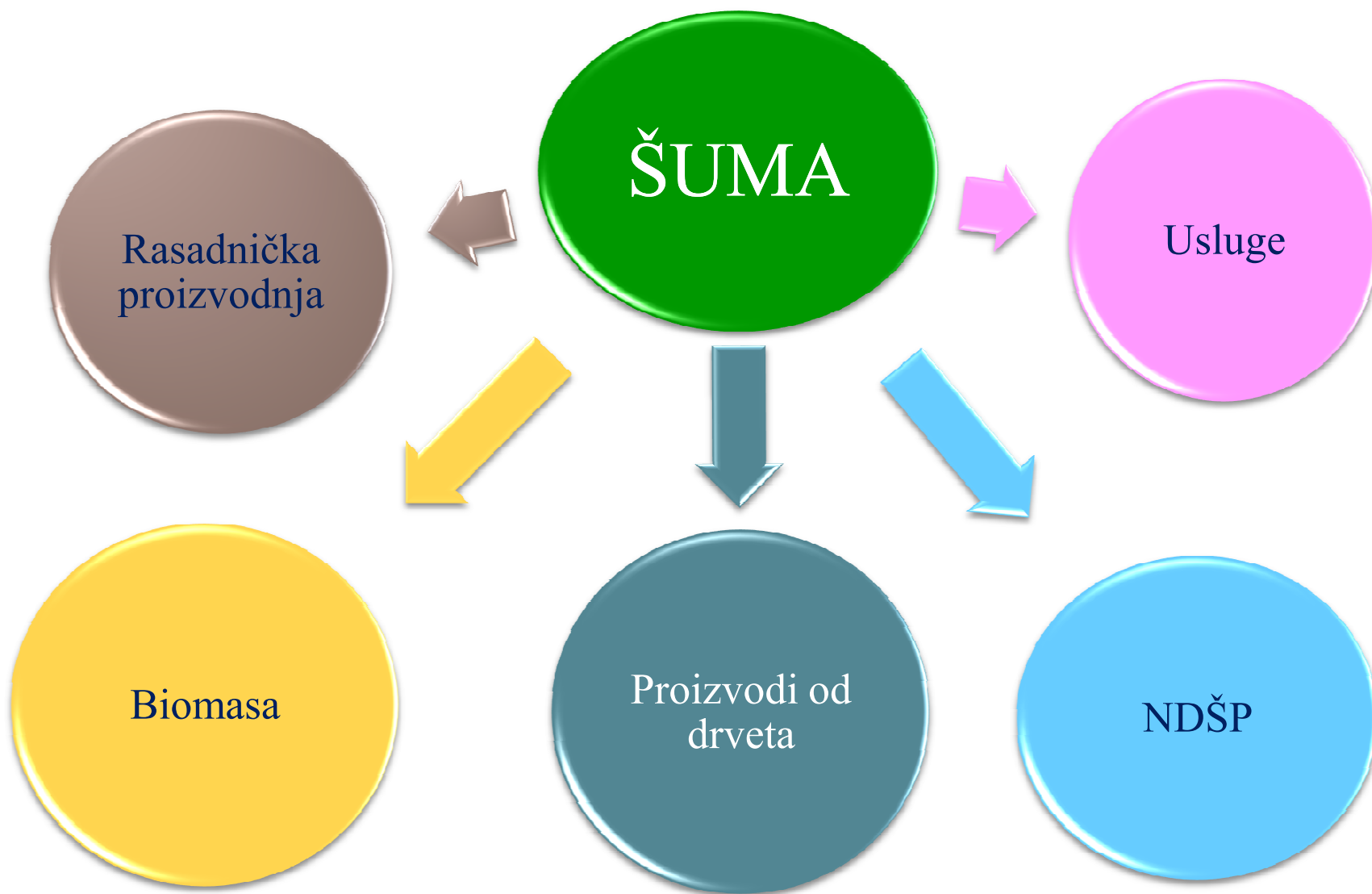


2. Lanac stvaranja vrednosti u šumarstvu



Izvor: Kaplinsky, Morris, 2002

2. Lanac stvaranja vrednosti u šumarstvu



2. Lanac stvaranja vrednosti u šumarstvu



2. Lanac stvaranja vrednosti u šumarstvu



Vaš zadatak

**Organizaciono povezivanje preduzeća, vezanih za
određeni proizvod na jednom ŠP i plasman proizvoda
izvan lokalnog tržišta**

KAKO?



Hvala na pažnji!!!

