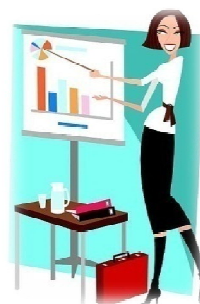




Izrada prezentacija

Vežbe br. 4



Beograd, 2013.

Sadržaj

1. Organizacija slajdova
 - 1.1. Naslovna strana
2. Organizacija tekstualnih slajdova
3. Izlaganje



1. Organizacija slajdova

- Slajdovi u prezentaciji moraju biti **jednoobrazni**
- Prvi slajd u prezentaciji je **naslovni** i on ima **poseban izgled**
- Posle naslovnog slajda ide uvodni slajd sa pregledom tema koje će biti izložene (**sadržaj**)

1.1. Naslovna strana

- Naziv seminarskog rada
- Mentor i studenti + naziv predmeta
- Datum
- Mesto
- Logo klastera/fakulteta i sl.



Организација пошумљавања у ЈП Војводинашуме на примеру ШГ Сомбор

Шумарски факултет
Универзитет у Београду

Ментор:
Проф. Драган Нонић



Студенти:
Александар Огњановић
Иван Шимунов
Ђорђе Грубић

Децембар 2006



Sadržaj

1. Metodologija rada i literatura
2. Uvod
 - 2.1. Definicija MSP-a
 - 2.2. Osnovne karakteristike MSP-a
3. Organizaciona struktura MSP-a
 - 3.1. Broj preduzeća prema veličini
 - 3.2. Učešće MSP-a u privredi Srbije
4. Obezbeđivanje finansijske podrške
5. Obavezne poslovne knjige
6. Market Analysis and Development - MA&D
 - 6.1. Proizvodi iz prirodnih resursa šumskih ekosistema
 - 6.1.1. Karakteristike proizvoda iz prirodnih resursa
7. MSP u Š.U. "Valjevo"
 - 7.1. "Interfood" Ljig
 - 7.1.1. Organizaciona struktura "Interfood"-a
8. Problemi u sprovođenju politike MSP-a
9. Predlozi za prevazilaženje problema u sprovođenju politike MSP-a
10. Diskusija i zaključci

2. Organizacija tekstualnih slajdova

- Slajdovi prezentacije ne smeju da budu pretrpani
- Svi moraju imati istu formu
- Tekst mora biti čitljiv i iz posljednjeg reda
- Veličina - 36/24/20 – **Uvek >16!!!**
40/28/24
44/32/28
- Boje – Izbegavati jake kontraste
- **Nađite i ispravite slovne greške!**

2. Organizacija tekstualnih slajdova

- Ako je na slajdu oznaka firme, redni broj slajda ili neki drugi znak, oni moraju biti **na svim slajdovima na istom mestu (master view)**
 - **Pozadina svih slajdova** u prezentaciji mora biti **ista**
 - Mora se koristiti ista šema boja.
- Ista boja slova** mora imati na svim slajdovima **isto značenje**

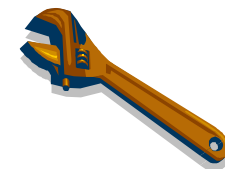
2. Organizacija tekstualnih slajdova

- Kod izbora boja treba voditi računa o prostori i svetlosnim uslovima u kojima će se prezentacija prikazivati
- Ako je prostorija zamračena pozadina može biti tamna sa svetlim slovima (npr. plavo/žuto)
- Ako je prostorija svetla ili osvetljena bolje je koristiti svetlu pozadinu sa tamnim slovima
- U svakom slučaju, treba voditi računa o kontrastu boja!!!

2. Organizacija tekstualnih slajdova

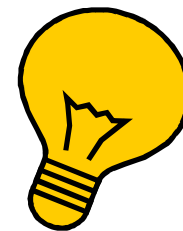
- Različite sličice u okviru teksta, animacije prilikom uvoda teksta i/ili promene slajdova doprinose razbijanju monotonosti predavanja
- Prilikom izbora animacija treba biti **pažljiv** da one ne odvuku pažnju slušalaca se priče predavača
- Ako ste neiskusni u izradi i izlaganju prezentacija, animacije je bolje preskočiti!!!

4. Могућности унапређења



Солуције за поменуте проблеме су:

- ✓ Веће учешће државе у финансирању
- ✓ Преузимање пољопривредних земљишта лошијих категорија и подизање мозаичних заштитних шума
- ✓ Стручнији рад и боље планирање
- ✓ Окретање аутохтоним врстама



6.2. Regionalni Šumarski Centri

Delatnost Regionalnih šumarskih centara čine:

- Stručna podrška šumovlasnicima
- Pružanje finansijske podrške šumovlasnicima iz državnih fondova
- Unapređenje stanja šuma
- Kontrola izvršenja i sprovođenje Zakona o šumama



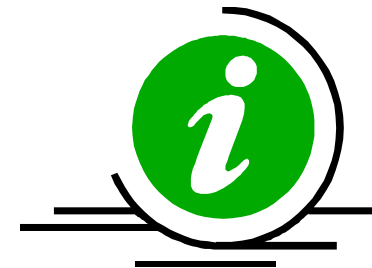
metsäkeskus



2. Forest resources

Forest area information:

- ✓ Total land surface 8 836 100 ha
- ✓ Forest land 2 349 700 ha
- ✓ **Proportion of forest** **26,6%**
- ✓ Total forests area per inhabitant 0,25 ha



2. Organizacija tekstualnih slajdova

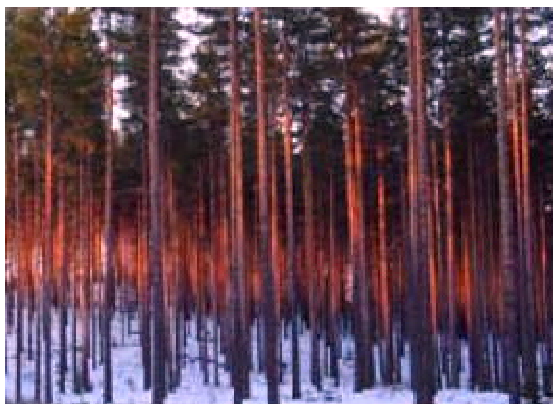
Naglašavanje bitnih stvari

- Tabele
- Grafički prikaz – grafikoni, "pite" itd.
- Boja
- **Bold** / *Italic* / Underline / Shadow
- Strelice
- Zaokruživanje

2.2. Značajni podaci o inventaru

Najzastupljenije vrste drveća su:

Crni bor



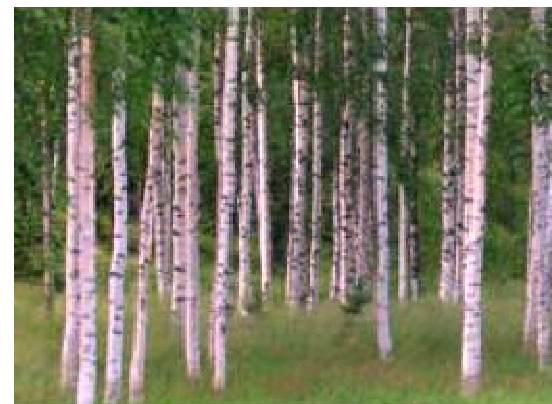
51%V & 66%P

Smrča



30%V & 24%P

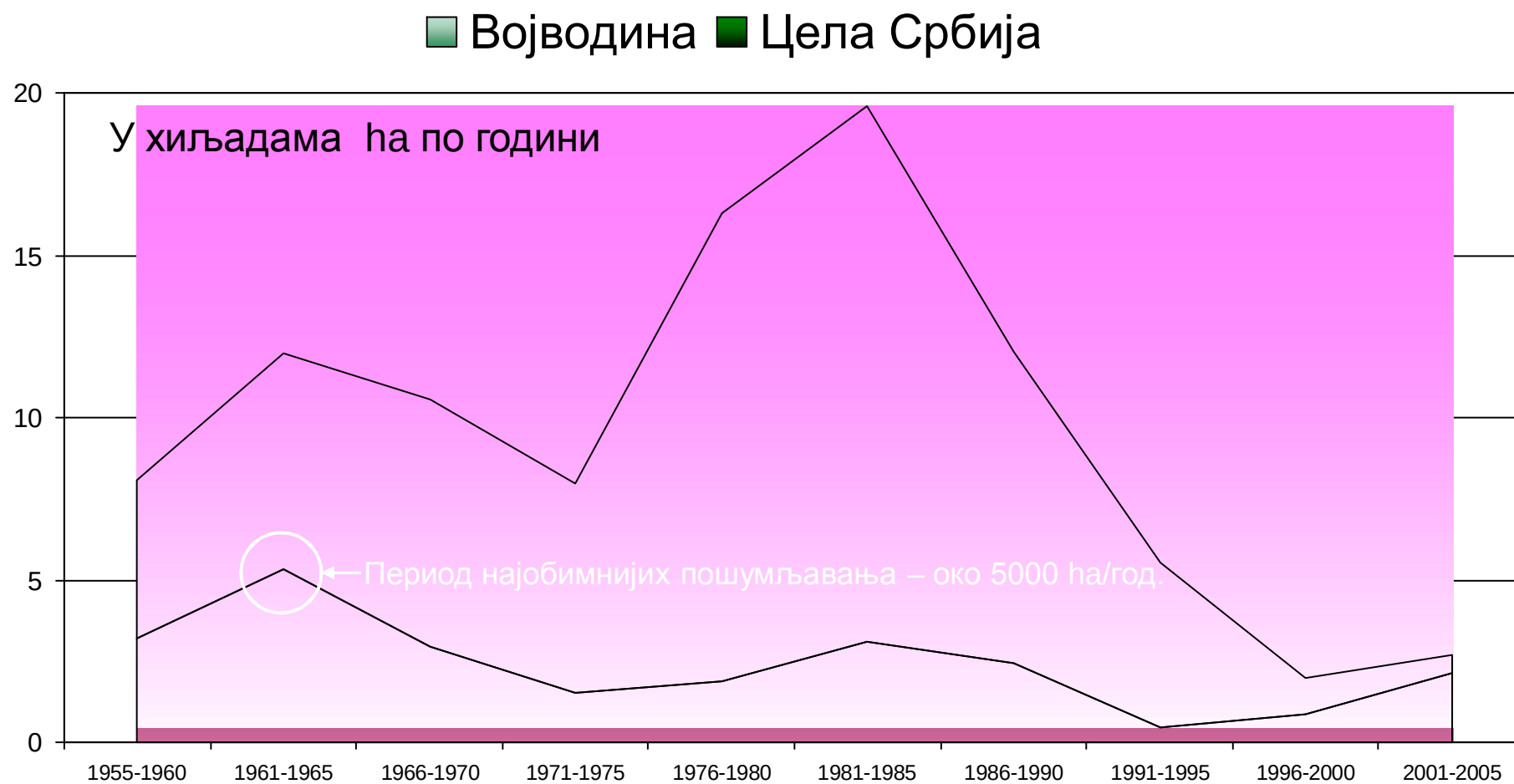
Breza



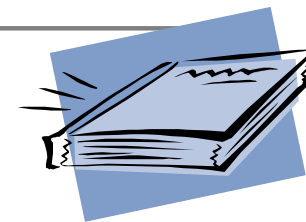
16%V & 9%P

Približni podaci!	Zapremina	Prirast
Ukupno	2 milijarde m³	80 miliona m³
Prosečno	100 m³/ha	4 m³/ha

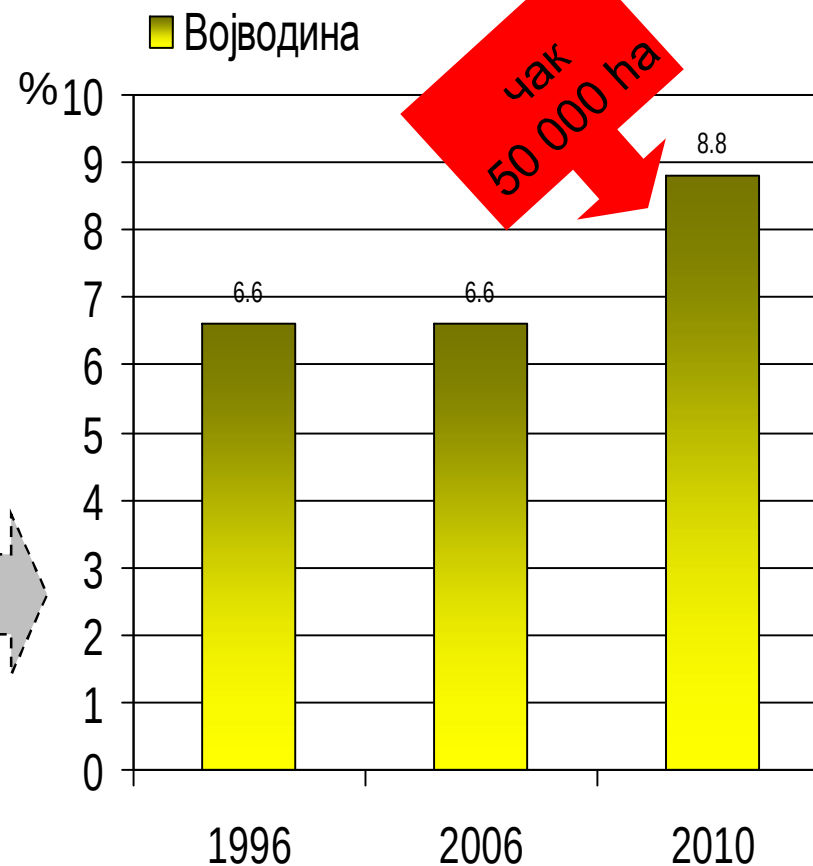
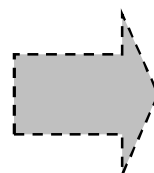
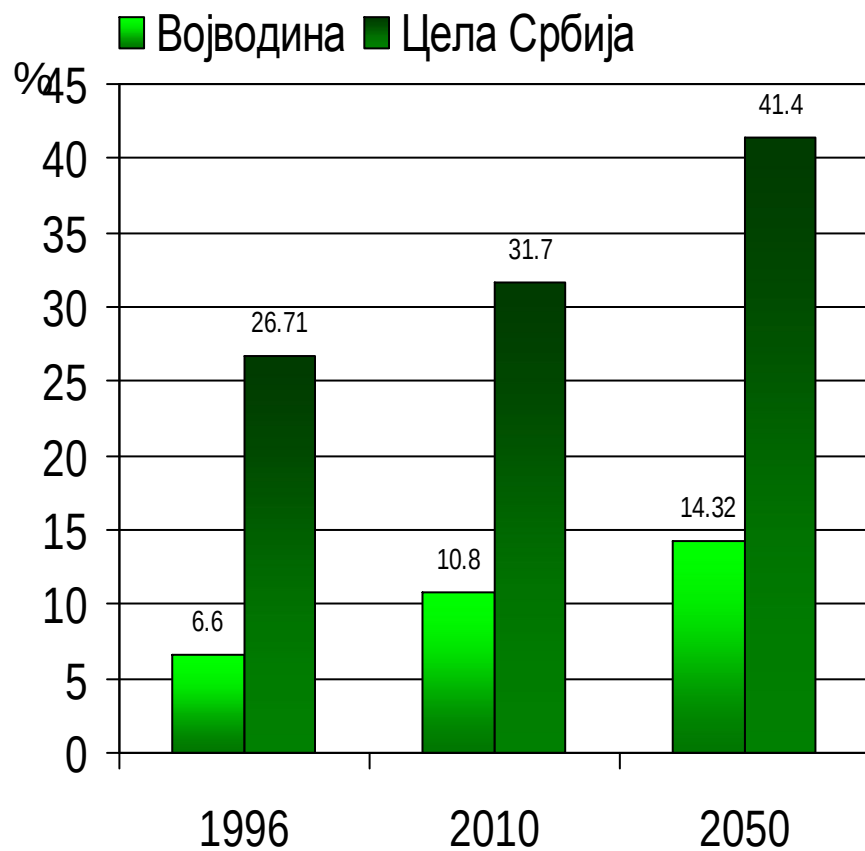
1.2. Досадашњи радови



2.1. Законски оквири



По регијама:



Треба тежити да се постигне ситуација са десног графика!

7. Climate in Serbia



Continental

(north parts)

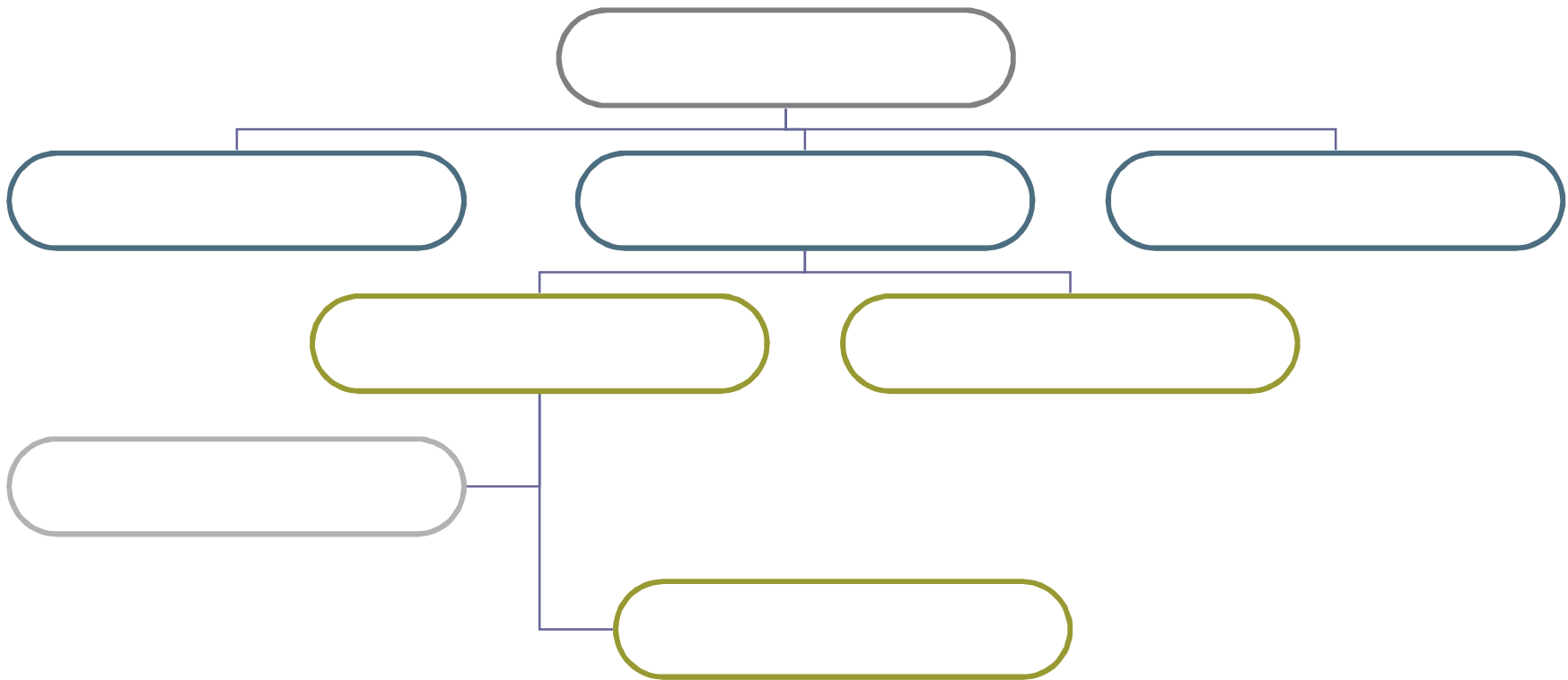
Moderate
continental

(central and
south parts)

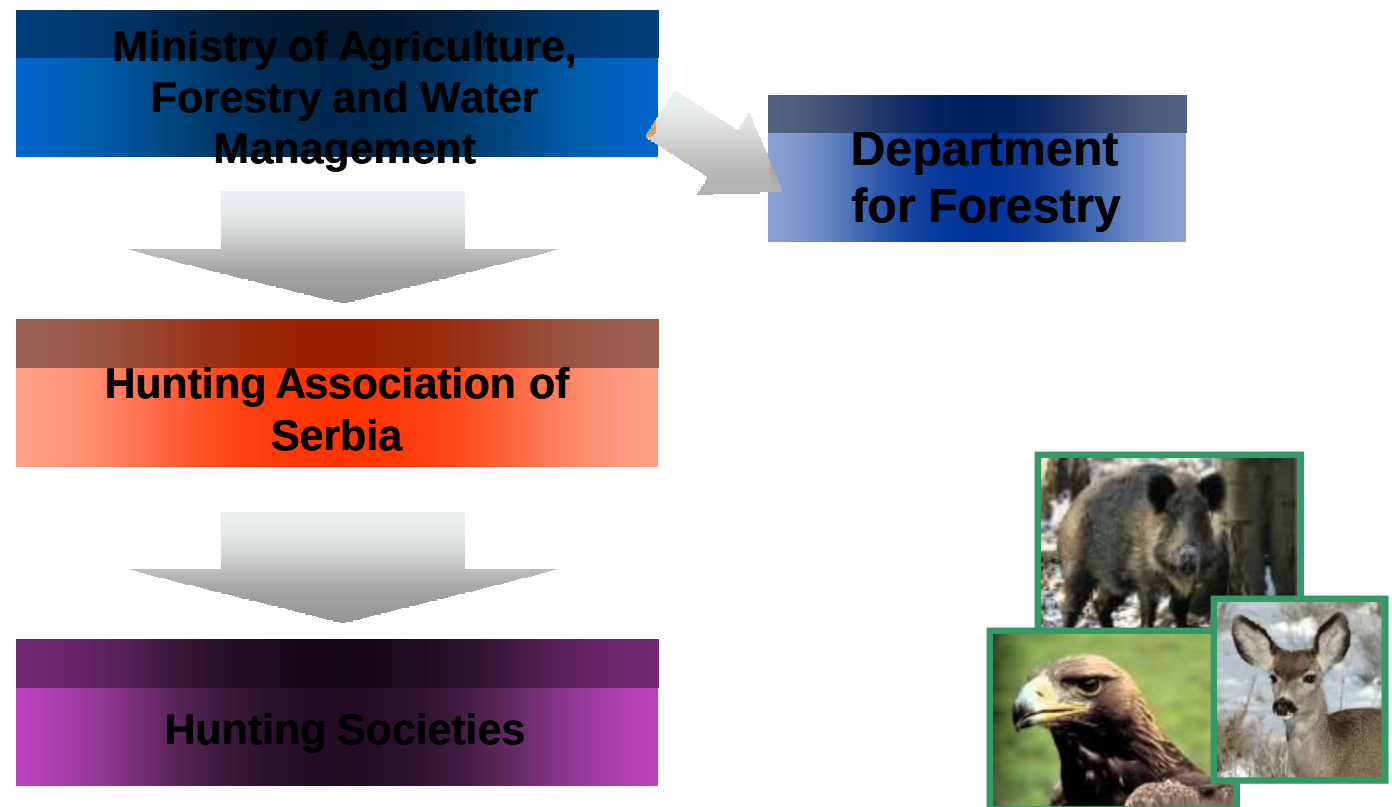
2. Organizacija tekstualnih slajdova

Organigrami

- Pregledni – podeliti na sitnije celine ako treba
- Veličina slova!



4. Organization of hunting



8. Scientific and research institutions

Faculty of Forestry

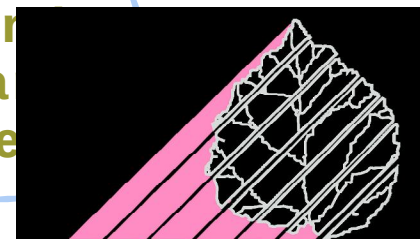


The Institute
for Forestry



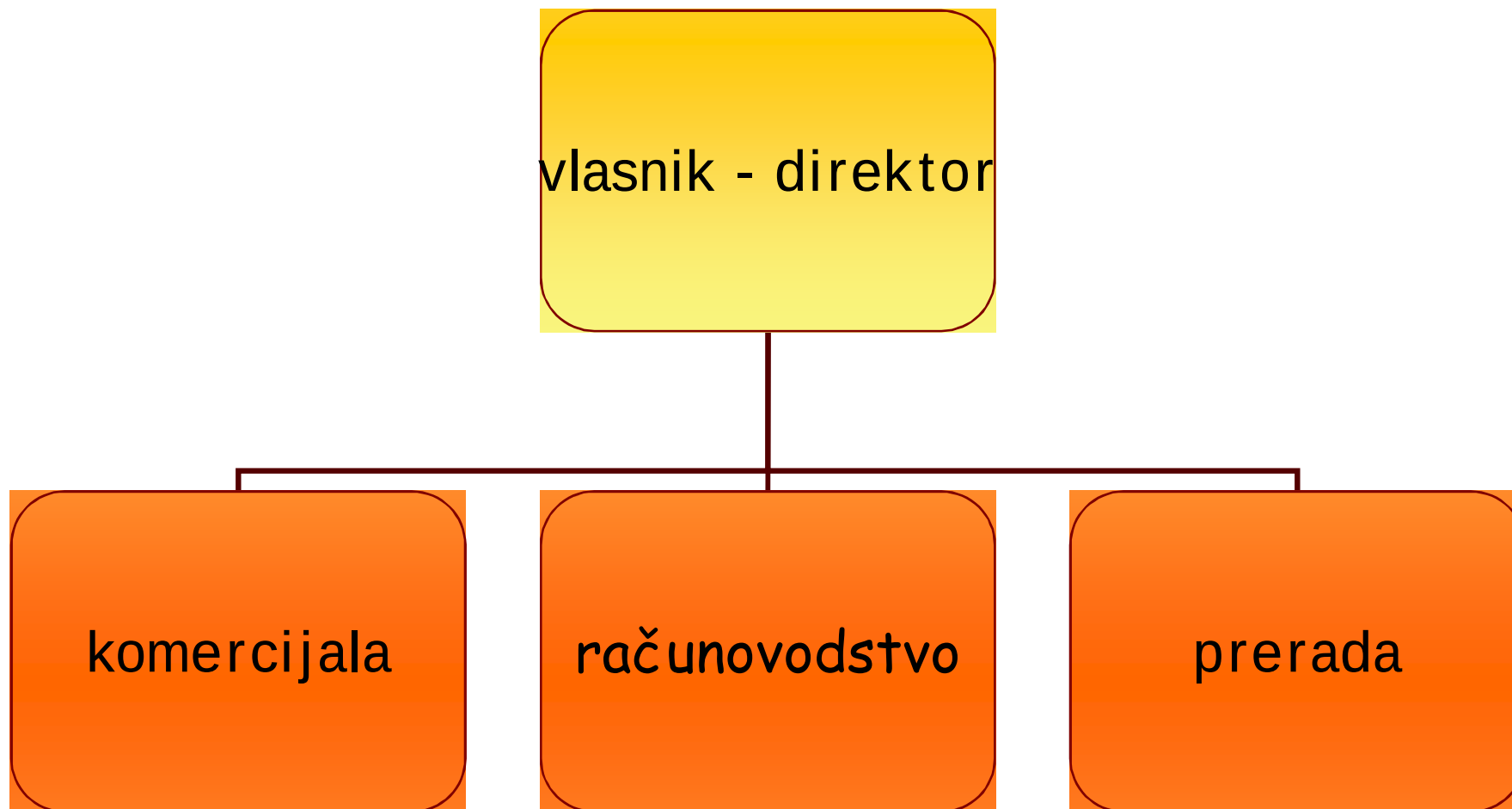
Институт за шумарство

The Institute
for Lowland
Forestry and
Environment



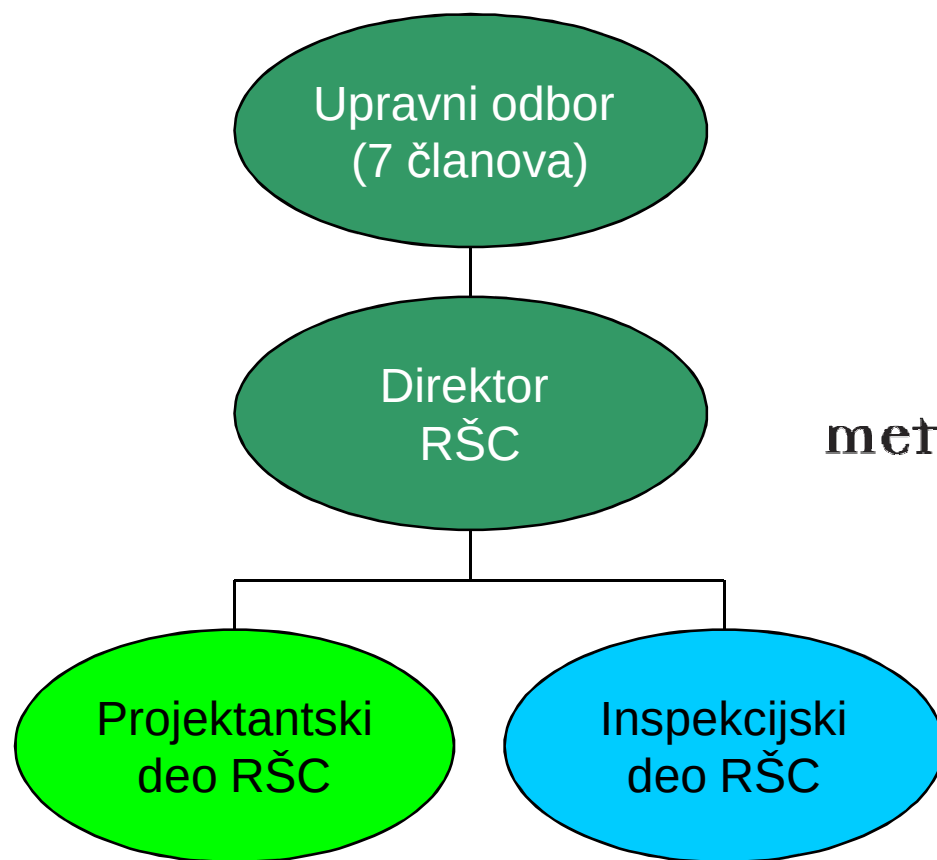
Институт за низијско шумарство

7.1.1. Organizaciona struktura "Interfood"-a



6.2. Regionalni Šumarski Centri

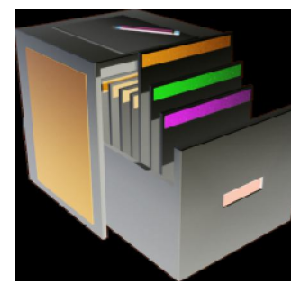
The Finnish Regional Forestry Centres - Metsäkeskus



2. Organizacija tekstualnih slajdova

Slike

- Logo klastera
- Slike šumskog područja
- Karte!
- Ne preterivati!!!
- Vezano za temu, za kraj može i nešto opuštajuće...



2. Nature conservation

Biodiversity conservation requires awareness about different kinds of flora and fauna, especially the ones that are rare, relict, endemic or endangered!



8. Actors involved

- ❑ The Institute for Nature Conservation
- ❑ Faculty of Forestry
- ❑ The Institute for Forestry
- ❑ The Institute for Biological Research



4. Forestry and NC legalisation

International obligations are:

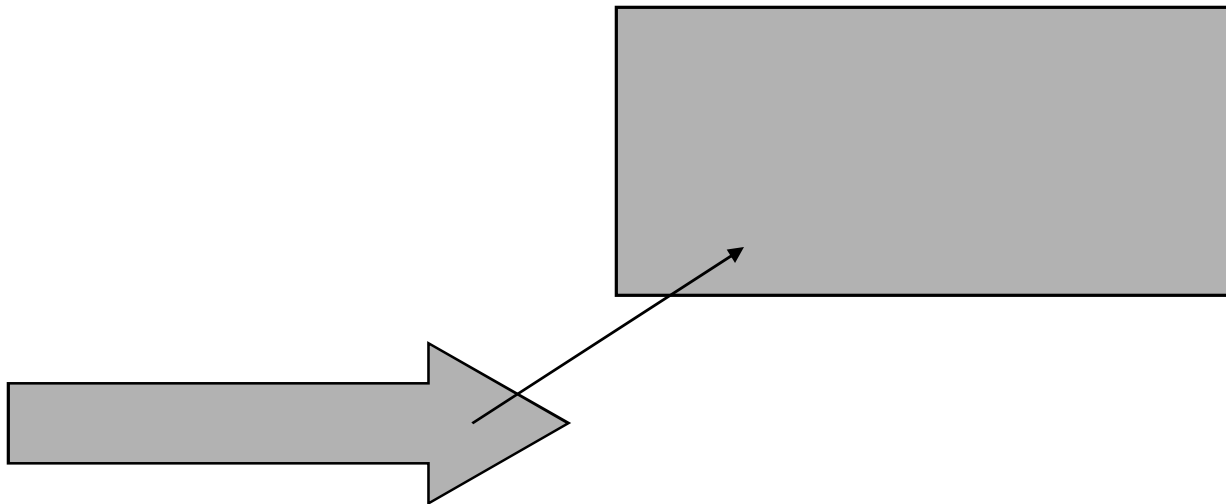
- ✓ Agenda 21
- ✓ UN Framework Convention on Climate Change
- ✓ Convention on Biological Diversity
- ✓ CITES
- ✓ International Plant Protection Convention
- ✓ International Convention for the Protection of Birds



2. Organizacija tekstualnih slajdova

Objekti

- Kutije sa tekstom
- Sterlice



6.4. Udruženja za gazdovanje šumama

Forest Management Associations - **Metsänhoitoyhdistys** su savetodavna udruženja vlasnika šuma koja svojim članovima pružaju pomoć u gazdovanju šumama i trgovini drvetom.

Udruženjima upravlja savet lokalnih šumovlasnika.

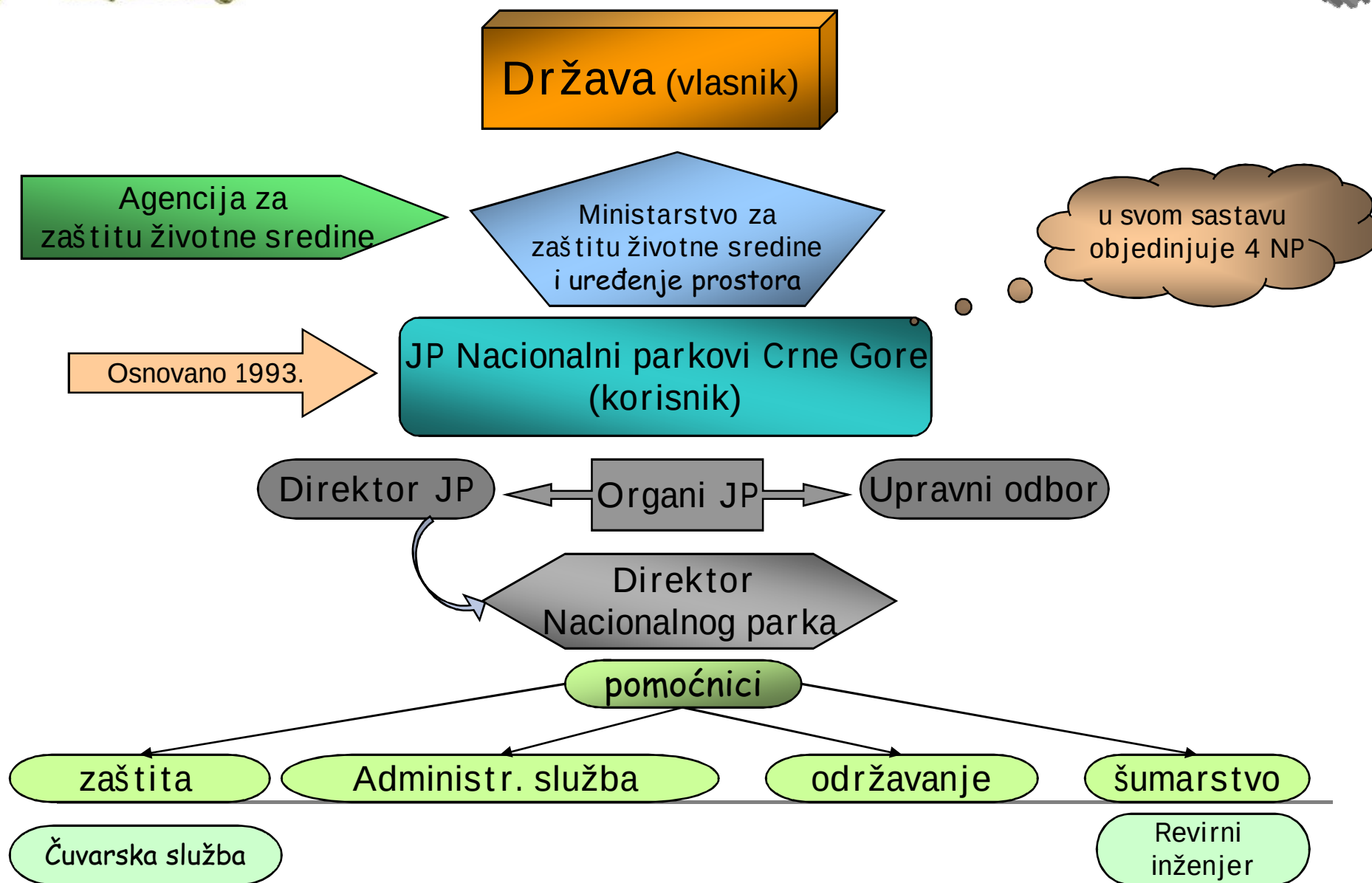
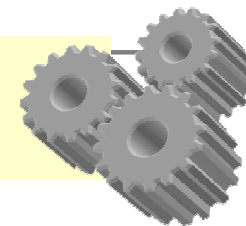
Prihodi udruženja su mali – kroz članarine i naknade.



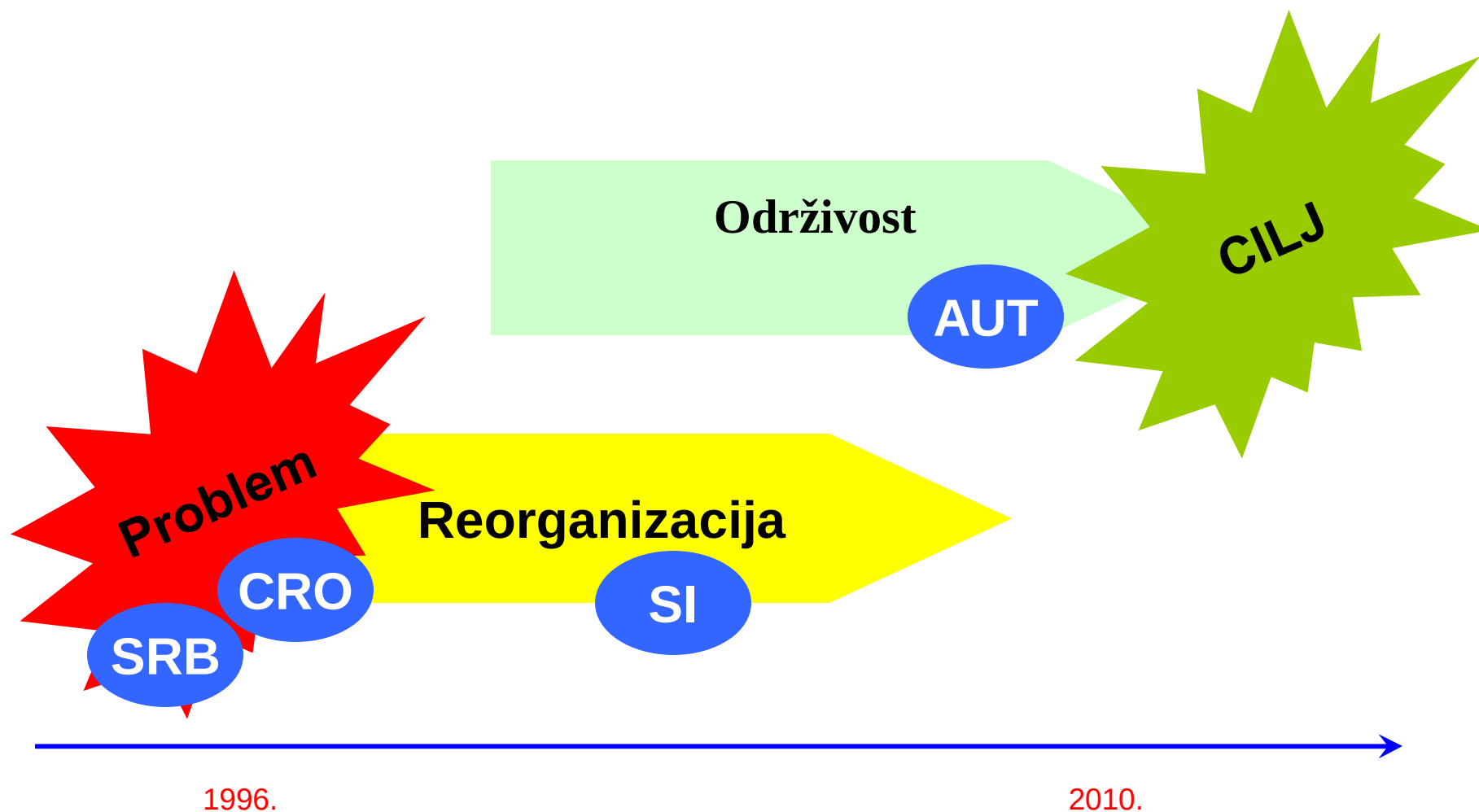
Udruženja obezbeđuju pomoć za:
70% planiranja u privatnim šumama
90% radova na korišćenju

Odatle potiče 80%
drvne mase koju koristi
drvoprerađivačka industrija

4.2. Organizacija nacionalnih parkova - Crna Gora -



8. Zaključci



3. Izlaganje prezentacije

■ *Proba*

Izlaganje mora da se proba. Ne sme da bude mnogo kraće od predviđenog vremena, ali ni duže

■ *Trema*

Svako ima tremu i zbog toga se za izlaganje mora pripremiti. Verujte u sebe!!! Prvih tri do pet rečenica naučite napamet



3. Izlaganje prezentacije

- *Provera opreme*

Dan pre prezentacije proverite opremu

- *Izgled*

Za izlaganje morate biti odgovarajuće obučeni i uredni.

Ne smete imati na sebi nešto što može skrenuti pažnju ili zbuniti publiku.

3. Izlaganje prezentacije

■ *Beleške*

- Mogu biti organizovane na različite načine
- Služe SAMO kao podsetnik
- Najgore je da čitate rukopis predavanja i još pri tome zaboravite da menjate slajdove

■ *Obraćanje*

- Govorite jasno. Tokom izlaganja treba gledati u određenu osobu.
- Posle završetka svake misli promenite osobu kojoj se obraćate. Osobe kojima se obraćate treba da budu raspoređene po celoj prostoriji

3. Izlaganje prezentacije

■ *Pauze*

- Pričajte ubedljivo. Svaki put kad promenite slajd zastanite da pogledate šta je na njemu i date vreme publici da ga pogleda
- Kratko zastanite svaki put kad treba da kažete nešto važno

■ *Držanje*

- Držite se opušteno, ali **ne držite ruke u džepovima!!!**
- Možete pokazivati rukama, ali je bolje ako imate pokazivač

3. Izlaganje prezentacije

■ *Brzina*

- ❑ Ne pričajte brzo, jer slušaoci treba da prihvate ono o čemu pričate
- ❑ Ne pričajte sporo i monotono
- ❑ Ako vidite da vam vreme ističe bolje je preskočiti manje važne slajdove nego ubrzati (To vam se neće dogoditi ako ste dovoljno vežbali)
- ❑ Orijentaciono broj slajdova treba da bude onoliko koliko treba da traje izlaganje

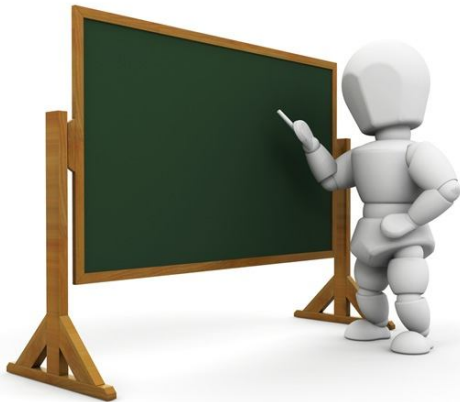
3. Izlaganje prezentacije

- *Ne govorite slajdu*
 - Poželjno je da predavač ima svoj ekran tako da može da bude okrenut prema publici
- *Ne govorite suviše dugo*

3. Izlaganje prezentacije

■ *Zaključak*

- Završite prezentaciju efektno sa dobrim jakim zaključkom.
- Zaključak mora da bude, po mogućnosti na jednom slajdu (najviše dva)



Hvala na pažnji!!!