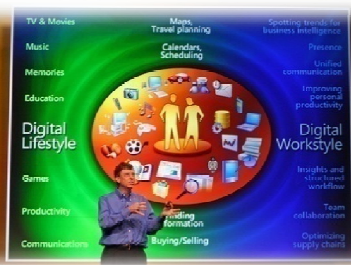




## *Izrada prezentacija*



Beograd, 2012.

---

# Sadržaj

1. Organizacija slajdova
  - 1.1. Naslovna strana
2. Sadržaj Vaše prezentacije
3. Organizacija tekstualnih slajdova
4. Izlaganje

---

# 1. Organizacija slajdova

- Slajdovi u prezentaciji moraju biti **jednoobrazni**
- Prvi slajd u prezentaciji je **naslovni** i on ima **poseban izgled**
- Posle naslovnog slajda ide uvodni slajd sa pregledom tema koje će biti izložene (**sadržaj**)

---

## 1.1. Naslovna strana

- Naziv seminarskog rada
- Mentor i studenti + naziv predmeta
- Datum
- Mesto
- Logo klastera/fakulteta i sl.



# Организација пошумљавања у ЈП Војводинашуме на примеру ШГ Сомбор

Шумарски факултет  
Универзитет у Београду

Ментор:  
Проф. Драган Нонић



Студенти:  
Александар Огњановић  
Иван Шимунов  
Ђорђе Грубић

Децембар 2006



# Sadržaj

---

1. Metodologija rada i literatura
2. Uvod
  - 2.1. Definicija MSP-a
  - 2.2. Osnovne karakteristike MSP-a
3. Organizaciona struktura MSP-a
  - 3.1. Broj preduzeća prema veličini
  - 3.2. Učešće MSP-a u privredi Srbije
4. Obezbeđivanje finansijske podrške
5. Obavezne poslovne knjige
6. Market Analysis and Development - MA&D
  - 6.1. Proizvodi iz prirodnih resursa šumskih ekosistema
    - 6.1.1. Karakteristike proizvoda iz prirodnih resursa
7. MSP u Š.U. "Valjevo"
  - 7.1. "Interfood" Ljig
    - 7.1.1. Organizaciona struktura "Interfood"-a
8. Problemi u sprovođenju politike MSP-a
9. Predlozi za prevazilaženje problema u sprovođenju politike MSP-a
10. Diskusija i zaključci

---

## 2. Sadržaj Vaše prezentacije

### 1. Uvod

- definisanje pojmova (MSP, klasteri i sl.)
- karakteristike šumskog područja (struktura šuma i vlasništva)
- organizacija šumarstva javnog i privatnog sektora na ŠP

### 2. Metod rada i izvori

### 3. Rezultati

- *struktura klastera* (I prezentacija + opis samog klastera)
- opis međusobne *povezanosti članova* klastera
- definisanje ponude (*proizvoda i usluga*) klastera
- definisanje *potencijalnog tržišta* za nastup klastera
- mogućnosti *međunarodne saradnje* klastera
- akcioni plan klastera

### 4. SWOT analiza (*perspektive razvoja* klastera)

### 5. Diskusija i zaključci

### 6. Prilozi

---

## 3. Organizacija tekstualnih slajdova

- Slajdovi prezentacije ne smeju da budu pretrpani
- Svi moraju imati istu formu
- Tekst mora biti čitljiv i iz posljednjeg reda
- Veličina - 36/24/20 – **Uvek >16!!!**  
40/28/24  
44/32/28
- Boje – Izbegavati jake kontraste
- **Nađite i ispravite slovne greške!**

---

## 3. Organizacija tekstualnih slajdova

- Ako je na slajdu oznaka firme, redni broj slajda ili neki drugi znak, oni moraju biti **na svim slajdovima na istom mestu (master view)**
  - **Pozadina svih slajdova** u prezentaciji mora biti **ista**
  - Mora se koristiti ista šema boja.
- Ista boja slova** mora imati na svim slajdovima **isto značenje**

---

## 3. Organizacija tekstualnih slajdova

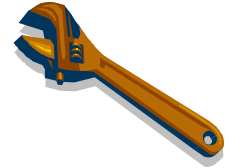
- Kod izbora boja treba voditi računa o prostori i svetlosnim uslovima u kojima će se prezentacija prikazivati
- Ako je prostorija zamračena pozadina može biti tamna sa svetlim slovima (npr. plavo/žuto)
- Ako je prostorija svetla ili osvetljena bolje je koristiti svetlu pozadinu sa tamnim slovima
- U svakom slučaju, treba voditi računa o kontrastu boja!!!

---

## 3. Organizacija tekstualnih slajdova

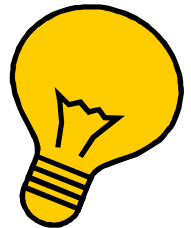
- Različite sličice u okviru teksta, animacije prilikom uvoda teksta i/ili promene slajdova doprinose razbijanju monotonosti predavanja
- Prilikom izbora animacija treba biti **pažljiv** da one ne odvuku pažnju slušalaca se priče predavača
- Ako ste neiskusni u izradi i izlaganju prezentacija, animacije je bolje preskočiti!!!

## 4. Могућности унапређења



Солуције за поменуте проблеме су:

- ✓ Веће учешће државе у финансирању
- ✓ Преузимање пољопривредних земљишта лошијих категорија и подизање мозаичних заштитних шума
- ✓ Стручнији рад и боље планирање
- ✓ Окретање аутохтоним врстама



## 6.2. Regionalni Šumarski Centri

Delatnost Regionalnih šumarskih centara čine:

- Stručna podrška šumovlasnicima
- Pružanje finansijske podrške šumovlasnicima iz državnih fondova
- Unapređenje stanja šuma
- Kontrola izvršenja i sprovođenje Zakona o šumama



**metsäkeskus**



## 2. Forest resources

### Forest area information:

- ✓ Total land surface 8 836 100 ha
- ✓ Forest land 2 349 700 ha
- ✓ **Proportion of forest** **26,6%**
- ✓ Total forests area per inhabitant 0,25 ha



---

### 3. Organizacija tekstualnih slajdova

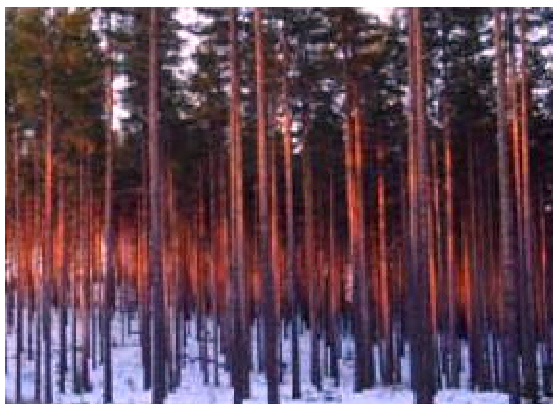
#### Naglašavanje bitnih stvari

- Tabele
- Grafički prikaz – grafikoni, "pite" itd.
- Boja
- **Bold** / *Italic* / Underline / Shadow
- Strelice
- Zaokruživanje

## 2.2. Značajni podaci o inventaru

Najzastupljenije vrste drveća su:

**Crni bor**



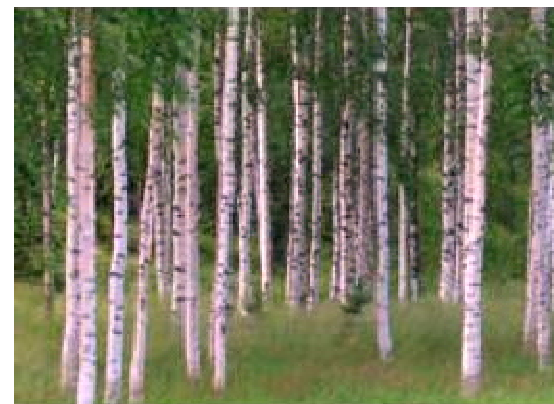
51%V & 66%P

**Smrča**



30%V & 24%P

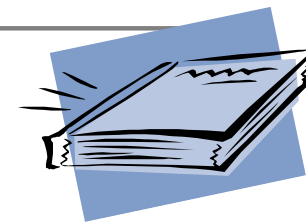
**Breza**



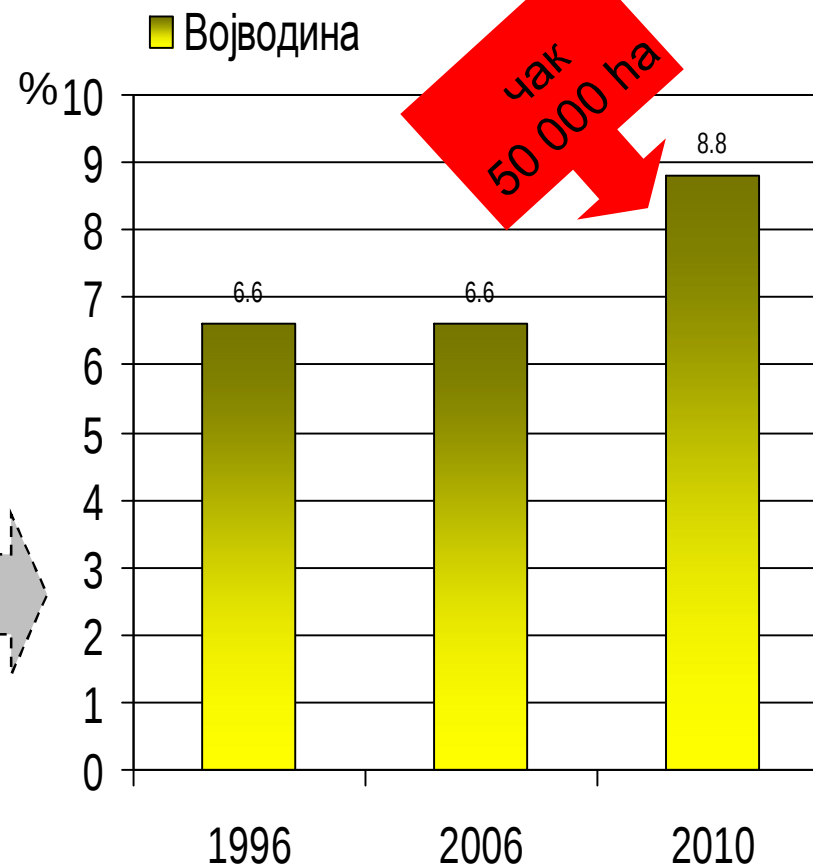
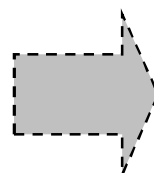
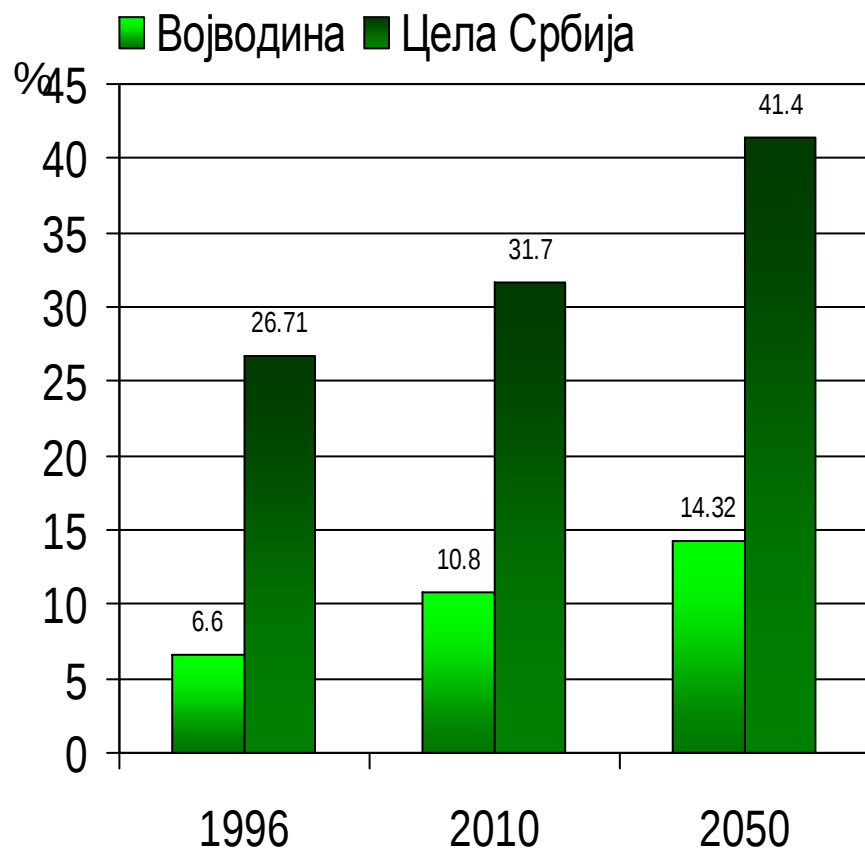
16%V & 9%P

| Približni podaci! | Zapremina                        | Prirast                         |
|-------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| Ukupno            | <b>2 milijarde m<sup>3</sup></b> | <b>80 miliona m<sup>3</sup></b> |
| Prosečno          | <b>100 m<sup>3</sup>/ha</b>      | <b>4 m<sup>3</sup>/ha</b>       |

## 2.1. Законски оквири



По регијама:



Треба тежити да се постигне ситуација са десног графика!

## 7. Climate in Serbia



Continental

(north parts)

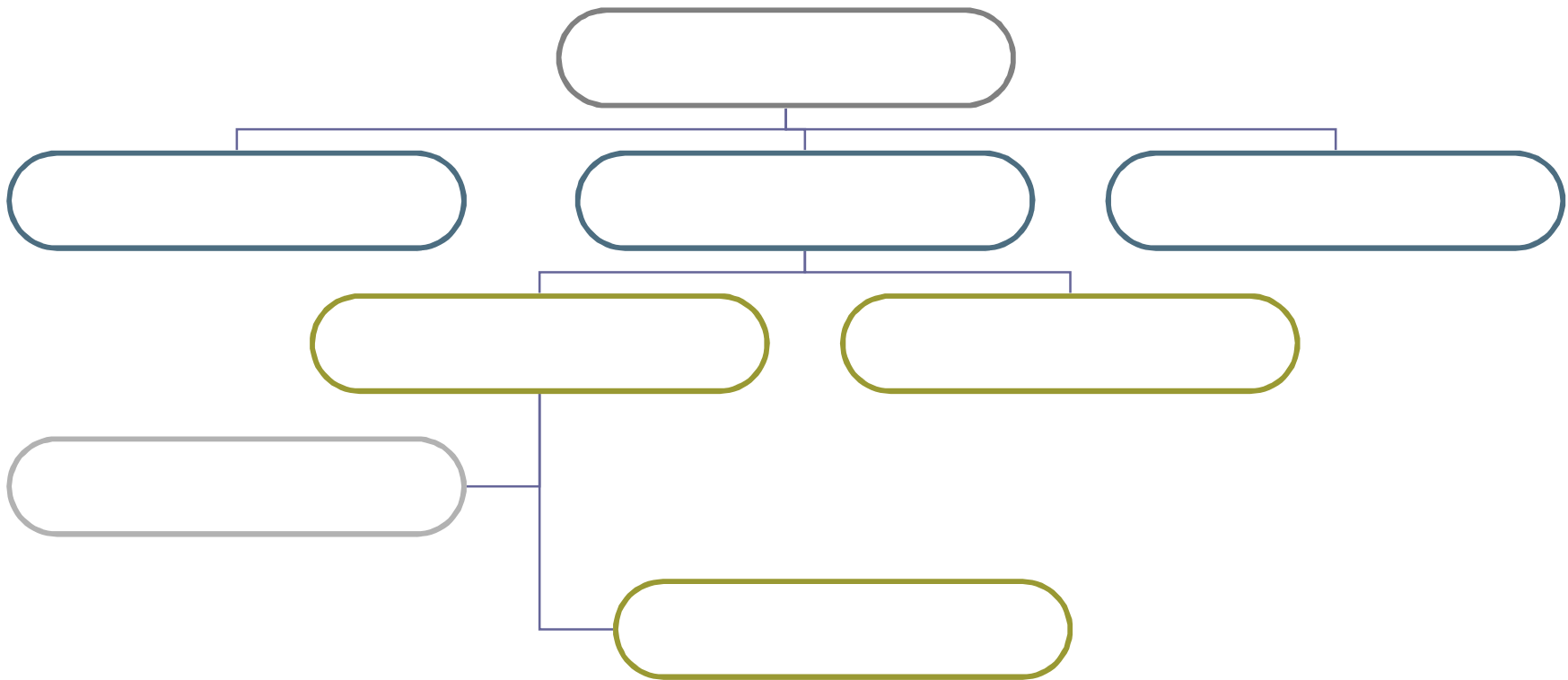
Moderate  
continental

(central and  
south parts)

### 3. Organizacija tekstualnih slajdova

## Organigrami

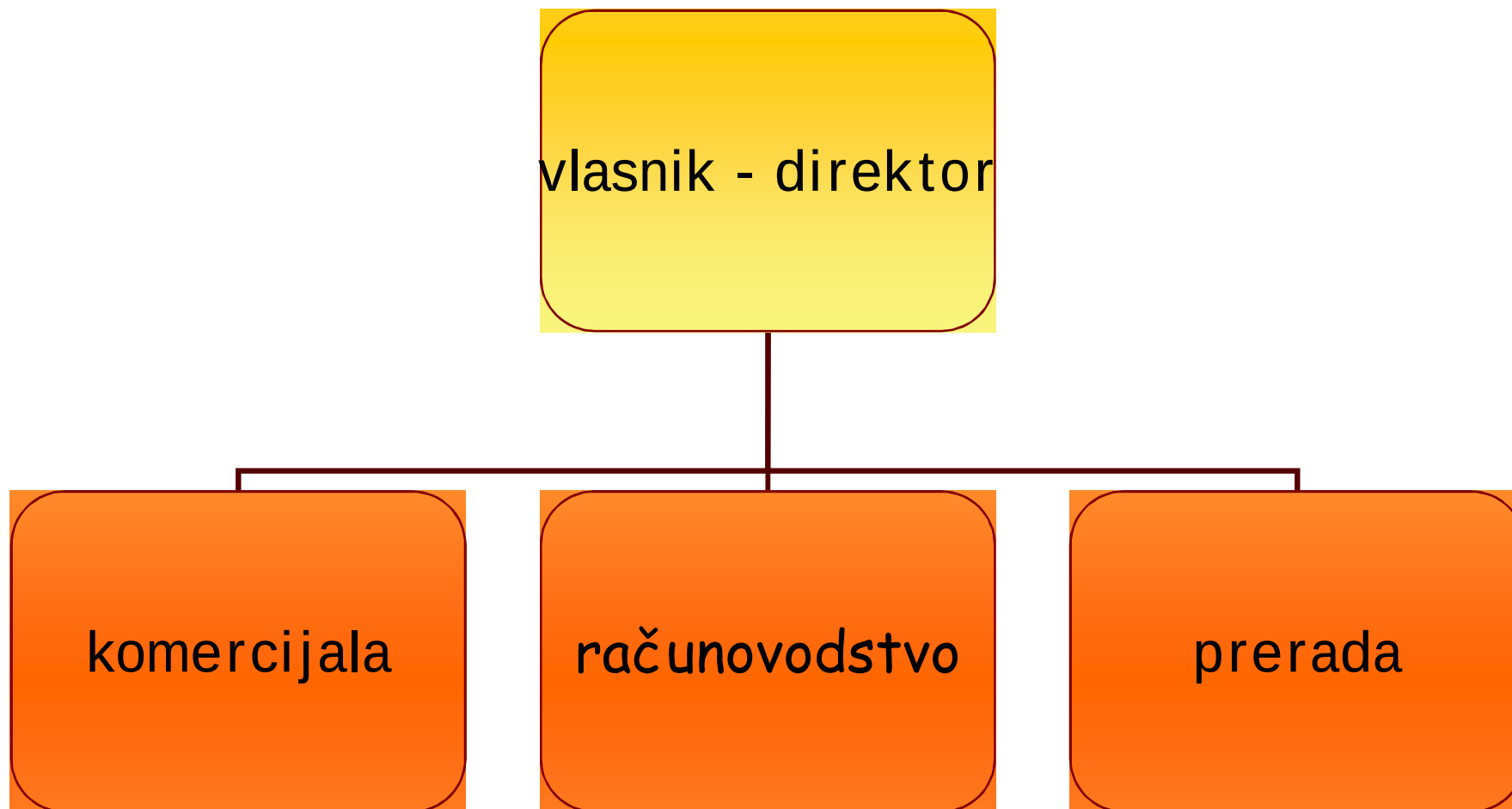
- Pregledni – podeliti na sitnije celine ako treba
- Veličina slova!



### 7.1.1. Organizaciona struktura "Interfood"-a

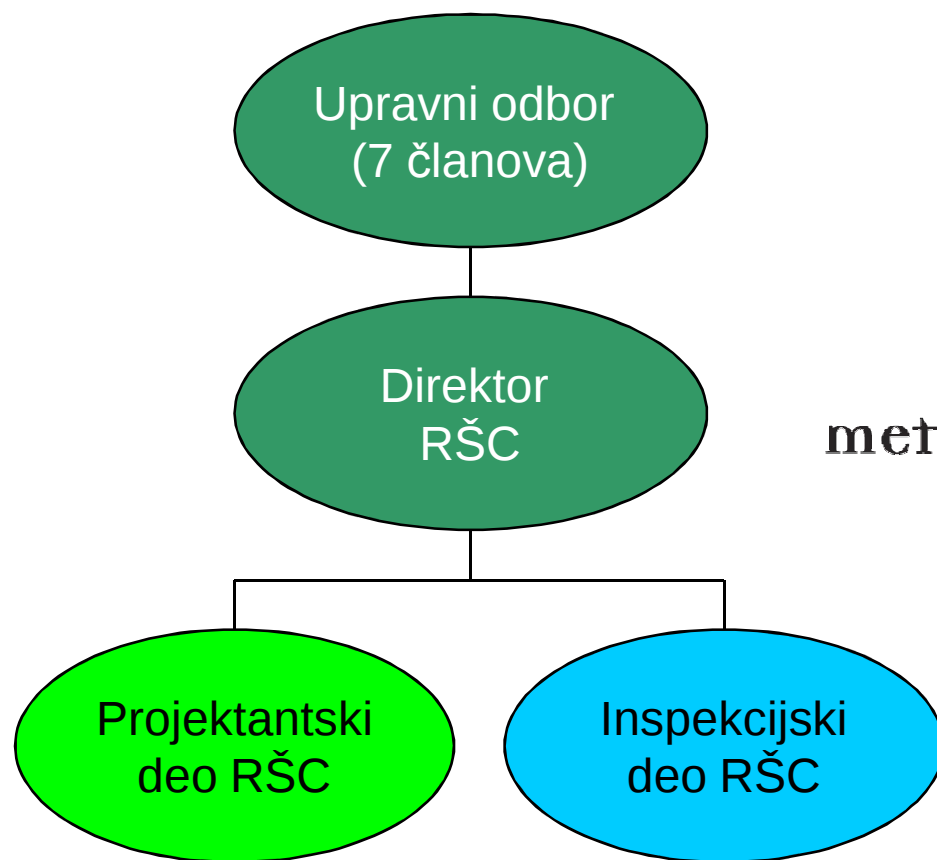
---

---



## 6.2. Regionalni Šumarski Centri

The Finnish Regional Forestry Centres - Metsäkeskus



### 3. Organizacija tekstualnih slajdova

## Slike

- Logo klastera
- Slike šumskog područja
- Karte!
- Ne preterivati!!!
- Vezano za temu, za kraj može i nešto opuštajuće...



## 2. Nature conservation

---

**Biodiversity conservation** requires awareness about different kinds of flora and fauna, especially the ones that are rare, relict, endemic or endangered!



## 8. Actors involved

---

- ❑ The Institute for Nature Conservation
- ❑ Faculty of Forestry
- ❑ The Institute for Forestry
- ❑ The Institute for Biological Research



# 4. Forestry and NC legalisation

---

International obligations are:

- ✓ Agenda 21
- ✓ UN Framework Convention on Climate Change
- ✓ Convention on Biological Diversity
- ✓ CITES
- ✓ International Plant Protection Convention
- ✓ International Convention for the Protection of Birds

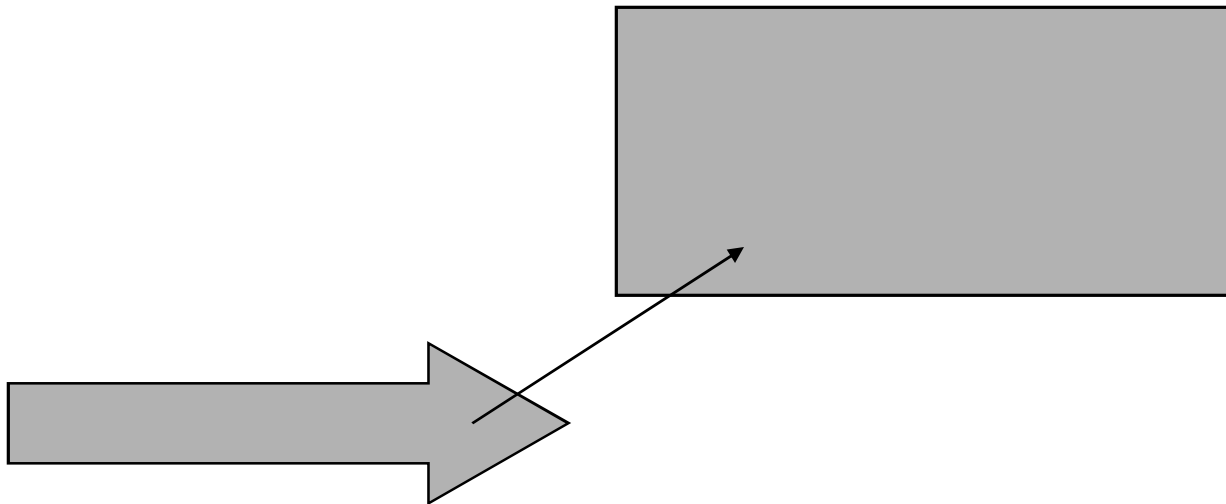


---

### 3. Organizacija tekstualnih slajdova

## Objekti

- Kutije sa tekstom
- Sterlice



## 6.4. Udruženja za gazdovanje šumama

**Forest Management Associations** - **Metsänhoitoyhdistys** su savetodavna udruženja vlasnika šuma koja svojim članovima pružaju pomoć u gazdovanju šumama i trgovini drvetom.

Udruženjima upravlja savet lokalnih šumovlasnika.

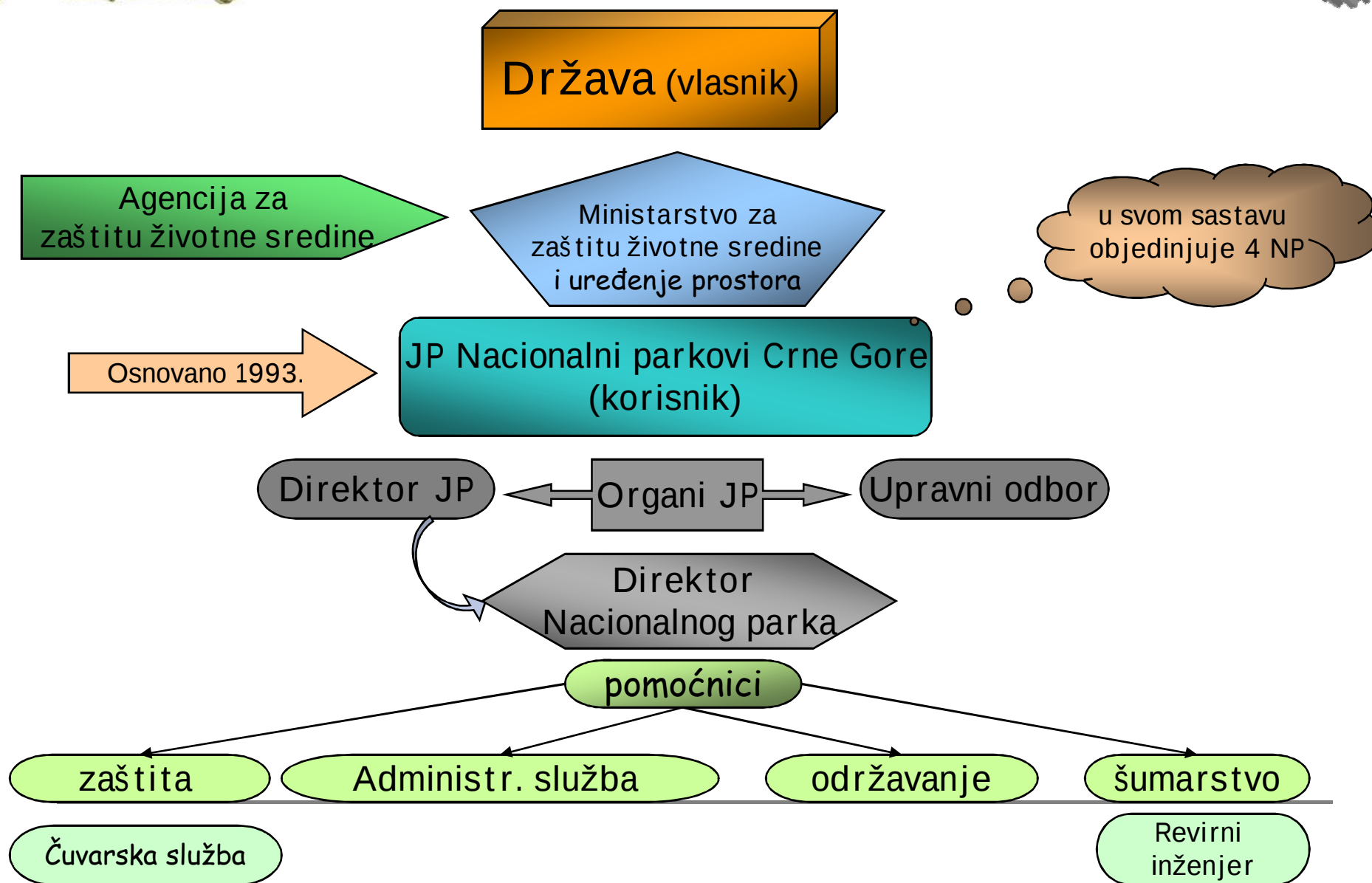
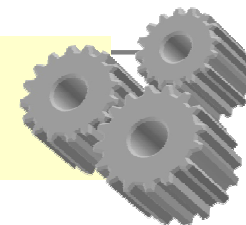
Prihodi udruženja su mali – kroz članarine i naknade.



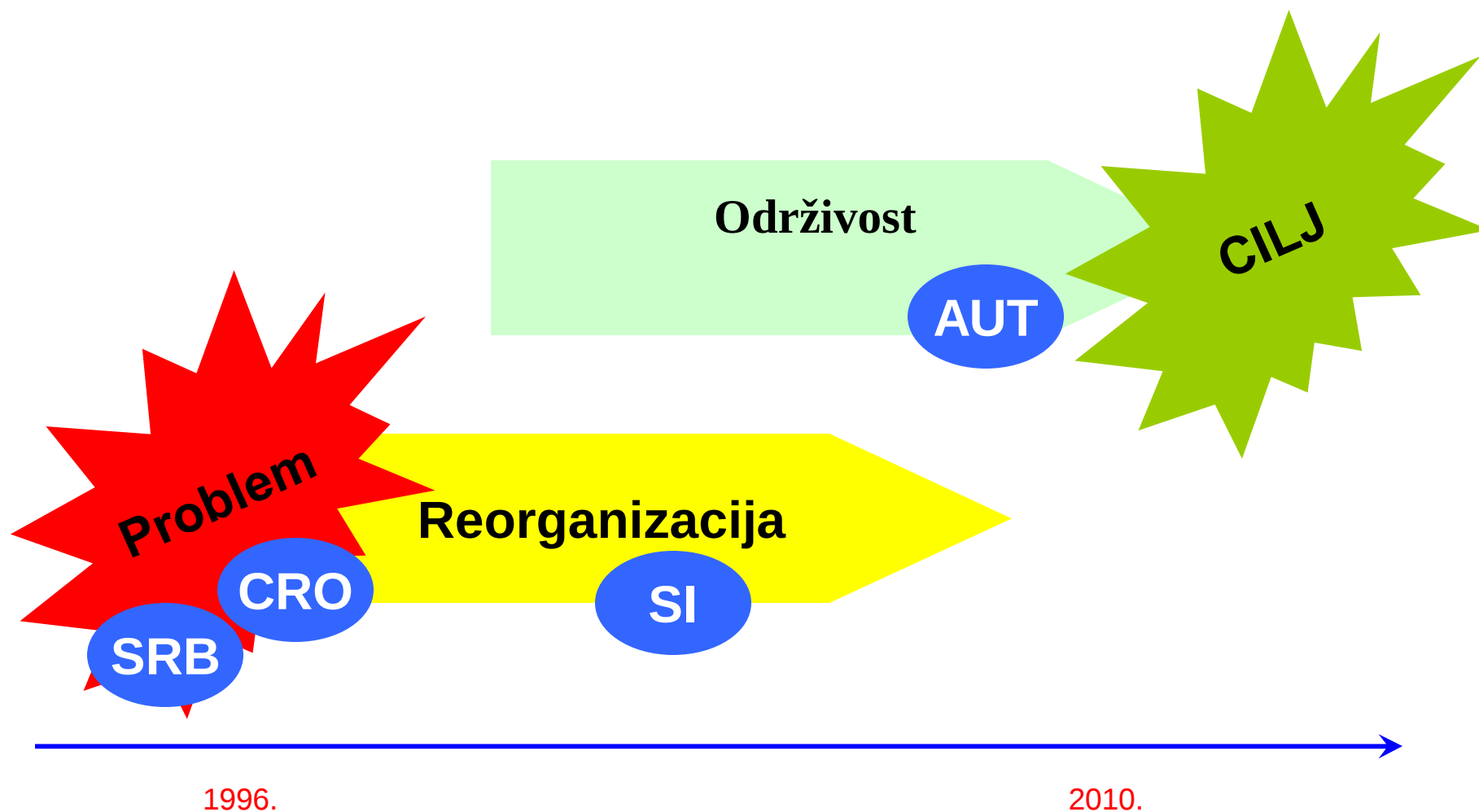
Udruženja obezbeđuju pomoć za:  
70% planiranja u privatnim šumama  
90% radova na korišćenju

Odatle potiče 80%  
drvne mase koju koristi  
drvoprerađivačka industrija

## 4.2. Organizacija nacionalnih parkova - Crna Gora -



## 8. Zaključci



---

## 4. Izlaganje prezentacije

- Loš predavač može da upropasti odlično urađenu prezentaciju
- Mada dobar ne može da popravi utisak loše urađenom prezentacijom



---

## 4. Izlaganje prezentacije

### ■ *Proba*

Izlaganje mora da se proba. Ne sme da bude mnogo kraće od predviđenog vremena, ali ni duže

### ■ *Trema*

Svako ima tremu i zbog toga se za izlaganje mora pripremiti. Verujte u sebe!!! Prvih tri do pet rečenica naučite napamet

---

## 4. Izlaganje prezentacije

- *Provera opreme*

Dan pre prezentacije proverite opremu

- *Izgled*

Za izlaganje morate biti odgovarajuće obučeni i uredni.

Ne smete imati na sebi nešto što može skrenuti pažnju ili zbuniti publiku.

---

## 4. Izlaganje prezentacije

### ■ *Beleške*

- Mogu biti organizovane na različite načine
- Služe SAMO kao podsetnik
- Najgore je da čitate rukopis predavanja i još pri tome zaboravite da menjate slajdove

### ■ *Obraćanje*

- Govorite jasno. Tokom izlaganja treba gledati u određenu osobu.
- Posle završetka svake misli promenite osobu kojoj se obraćate. Osobe kojima se obraćate treba da budu raspoređene po celoj prostoriji

---

## 4. Izlaganje prezentacije

### ■ *Pauze*

- Pričajte ubedljivo. Svaki put kad promenite slajd zastanite da pogledate šta je na njemu i date vreme publici da ga pogleda
- Kratko zastanite svaki put kad treba da kažete nešto važno

### ■ *Držanje*

- Držite se opušteno, ali **ne držite ruke u džepovima!!!**
- Možete pokazivati rukama, ali je bolje ako imate pokazivač

---

## 4. Izlaganje prezentacije

### ■ *Brzina*

- ❑ Ne pričajte brzo, jer slušaoci treba da prihvate ono o čemu pričate
- ❑ Ne pričajte sporo i monotono
- ❑ Ako vidite da vam vreme ističe bolje je preskočiti manje važne slajdove nego ubrzati (To vam se neće dogoditi ako ste dovoljno vežbali)
- ❑ Orijentaciono broj slajdova treba da bude onoliko koliko treba da traje izlaganje

---

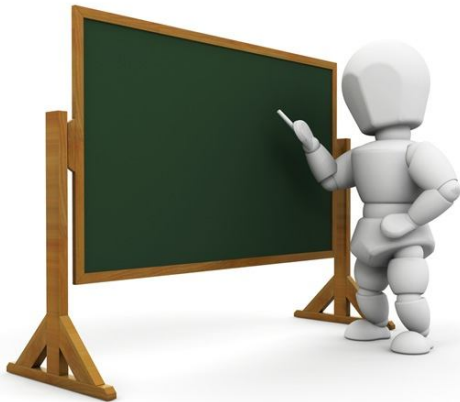
## 4. Izlaganje prezentacije

- *Ne govorite slajdu*
  - Poželjno je da predavač ima svoj ekran tako da može da bude okrenut prema publici
- *Ne govorite suviše dugo*

## 4. Izlaganje prezentacije

### ■ *Zaključak*

- ❑ Završite prezentaciju efektno sa dobrim jakim zaključkom.
- ❑ Zaključak mora da bude, po mogućnosti na jednom slajdu (najviše dva)



---

*Hvala na pažnji!!!*