



Organizacija i poslovanje u šumarstvu



Osnivanje klastera u šumarstvu



Beograd, 2012.



Sadržaj

1. Klasteri

2. Primeri

3. Vaš zadatak

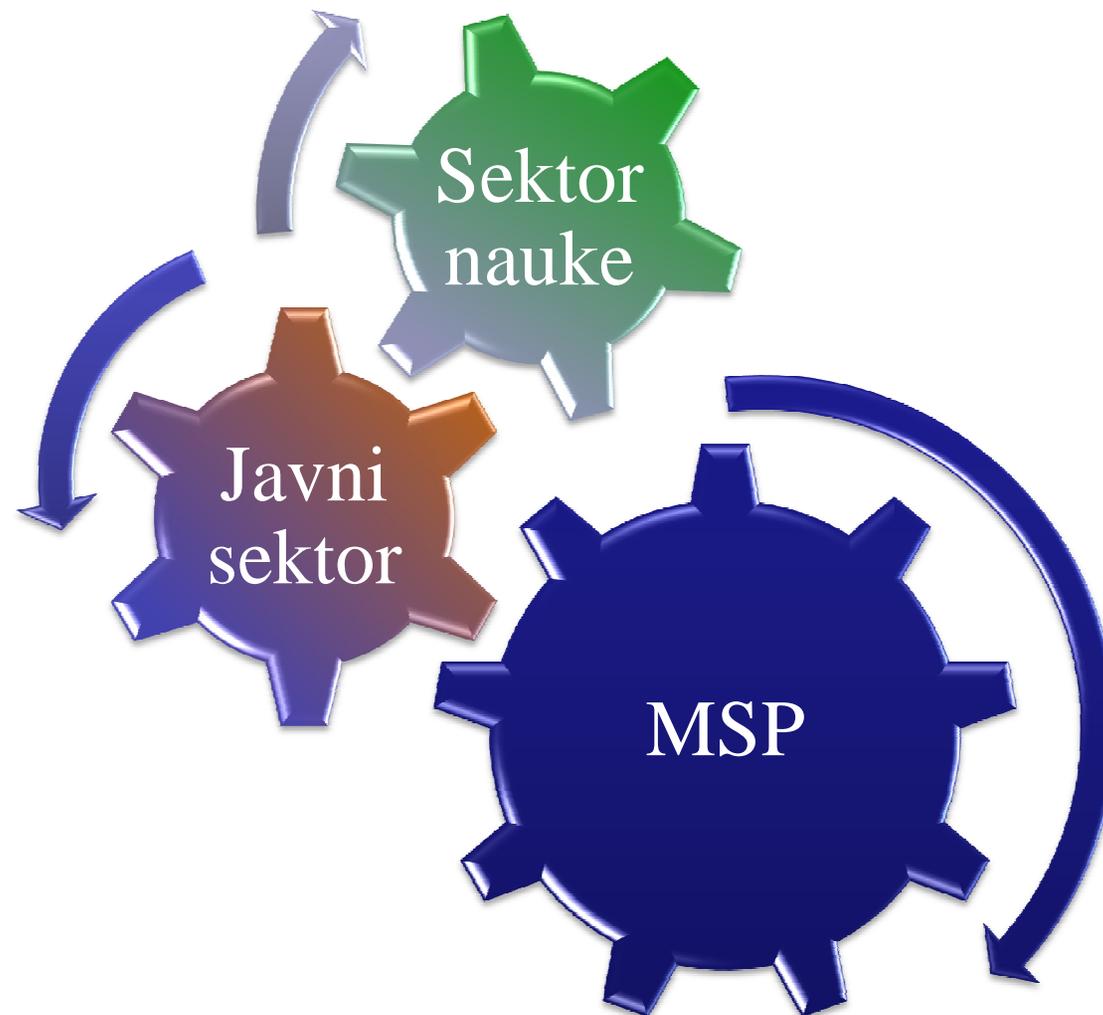
1. Klasteri

- *Klaster (eng. Cluster)* – grozd, skupina, roj, jato

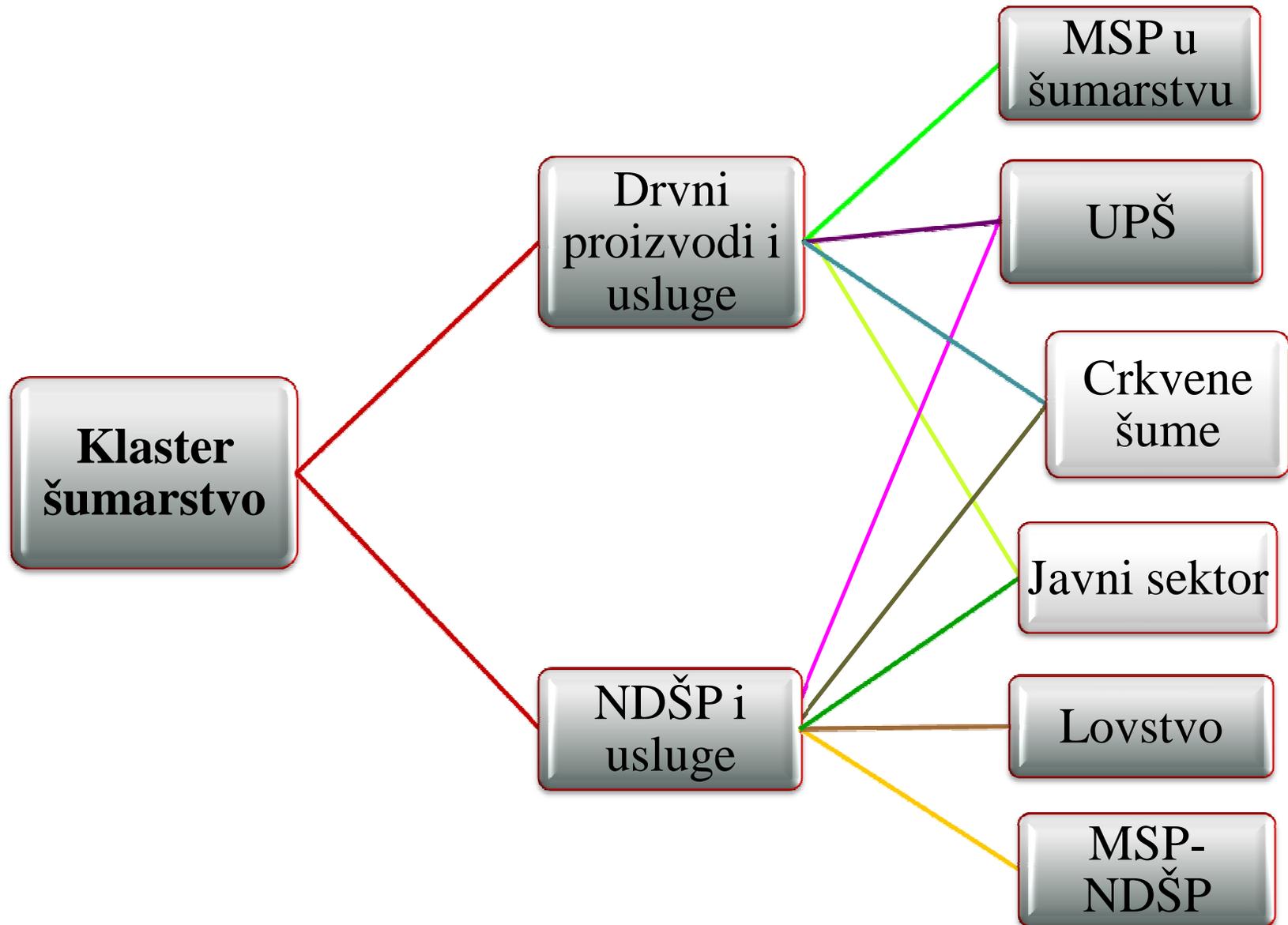
Grupa poduzeća i organizacija koja međusobnim umrežavanjem i kontaktima poboljšava svoj nastup na tržištu i postiže konkurentsku prednost



1. Klasteri



1. Klasteri



2. Primeri

Prethodne generacije

FOPER II studenti



3. Vaš zadatak

Osnivanje klastera u šumarstvu u okviru jednog šumskog područja

1. Definisane članova klastera

Javni sektor – lidersko preduzeće

Privatni sektor – Crkvene šume, MSP-DŠP, MSP-NDŠP, UPŠ, UL

Sektor nauke – naučno istraživačke institucije

2. Opis međusobne povezanosti članova klastera

3. Definisane proizvoda i usluga

4. Izbor tržišta

5. Internacionalna saradnja

6. Akcioni plan razvoja klastera



